

БАШКОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҢЫ  
ӨФӨ КАЛАҢЫ  
КАЛА ОКРУГЫ  
ХАКИМИӘТЕ



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ГОРОД УФА  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

КАРАР

«28» ИЮНЬ 2024 й.

№ 947

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«28» ИЮНЯ 2024 г.

О внесении изменений в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 27 июня 2022 года № 1020 «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы»

В целях совершенствования деятельности в области развития конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, в рамках реализации распоряжения Главы Республики Башкортостан от 2 октября 2015 года № РГ-161 «О развитии конкуренции в Республике Башкортостан», распоряжения Главы Республики Башкортостан от 24 декабря 2021 года № РГ-491 «О мерах по содействию развитию конкуренции в Республике Башкортостан»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 27 июня 2022 года № 1020 «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы» (далее – постановление) следующие изменения:

1) приложение № 1 к постановлению «Перечень товарных рынков городского округа город Уфа Республики Башкортостан» дополнить пунктом 15 следующего содержания: «15. Рынок услуг в сфере туризма».

2) в приложении № 2 к постановлению «План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Уфа Республики Башкортостан на 2022-2025 годы» главу «1. Товарные рынки

городского округа город Уфа Республики Башкортостан» дополнить разделом 15, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан А.К. Кагиргаджиева.

Глава Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан



Р.Р. Мавлиев

Приложение  
УТВЕРЖДЕН  
Постановлением Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан  
№ 947 от 28.06.2024 г.

15. Рынок услуг в сфере туризма.

Город Уфа обладает высоким туристским потенциалом и является привлекательным для въездного туризма, включая такой туризм как: событийный, деловой, активный и образовательный. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» Уфа вошла в число городов-победителей впервые проводимого в России конкурса по проектированию туристского кода центра города и получила в 2023 году субсидию в размере 213,1 млн рублей, в т.ч. из федерального бюджета – 208,8 млн руб., из бюджета Республики Башкортостан – 4,3 млн руб. Субсидия была предоставлена на условиях софинансирования проекта за счёт средств бюджета г. Уфы не менее 0,9% от объёма средств, что составило 1,9 млн. руб. Финансирование в размере 215 миллионов рублей было направлено на создание туристской навигации, ярмарочных зон, смотровых площадок, туристско-информационных центров и светового оформления пешеходной части улиц в исторической части города. Установлены туристические бинокли, стереоскопы, стойки вызова спецслужб, уличный киноэкран, новые арт-объекты и фотозоны. Благодаря проекту в Уфе появились новые этнические локации и событийные зоны.

Уфа укрепляет свои позиции как центра проведения крупных форумов и выставок межрегионального, федерального и международного уровней.

В 2023 году прошли следующие крупные мероприятия: Агропромышленный Форум, Международный джазовый фестиваль «Розовая пантера», Специализированная выставка косметологии, парикмахерского и декоративного искусства «Дни красоты в Уфе» с проведением открытого городского конкурса индустрии красоты и здоровья «Золотая куница», Российский нефтегазохимический форум, Фестиваль «День 1000 велосипедистов», Международный фестиваль искусств «Сердце Евразии», Фестиваль «Айда-фест», Международная книжная ярмарка «Китап-байрам», Всероссийский фестиваль игр «Айда играть», X Форум регионов России и Белоруссии, Международный Аксаковский праздник, Фестиваль городских ресторанов «ЕСТЬ!», Фестиваль «Молочная страна», Банный фестиваль «На Рахате», Приволжский фестиваль ремесел. Выставка-фестиваль «Уфа-Арт. Ремесла. Сувениры», Уфимский международный марафон, Российский энергетический форум, Российский промышленный форум, Международная неделя бизнеса, Фестиваль «Terra Zima».

Проведение крупных мероприятий сопровождается прибытием большого количества туристов, что увеличивает заполняемость гостиниц. Для обеспечения туристского спроса в размещении, в городе Уфе функционируют 98 гостиничных предприятий, номерной фонд составляет 3 753 номера, 7 203 койко-мест соответственно.

Турпоток за 2023 год составил 943 тыс. человек.

Для качественного и увлекательного знакомства с историей и культурой города действуют более 36 экскурсий и туристических маршрутов.

В целях развития рынка услуг в сфере туризма, в городе Уфе предусмотрена реализация следующих мер:

- формирование имиджа и привлекательности города;
- создание необходимой инфраструктуры;
- организация и проведение культурно-развлекательных мероприятий.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение платежеспособного спроса населения, уменьшение спроса на туристско-экскурсионные услуги;</li> <li>- рост конкурентоспособности туристского продукта соседних регионов;</li> <li>- отток профессиональных кадров в сфере туризма в другие регионы Российской Федерации</li> <li>- отставание уровня развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории города</li> </ul> <p>Развитие данного рынка позволит обеспечить население необходимым количеством и качеством услуг, и значительно увеличит поток туристов.</p>						
15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере туризма.						
№ п/п	Ключевой показатель	Единицы измерения	Плановые значения ключевого показателя на 31 декабря		Ответственные исполнители	
			2024	2025		
15.1.1.	Доля организаций частной форм собственности, осуществляющих деятельность в сфере туризма (размещение) от общего количества организаций представленных на данном рынке	процент	95	97	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей	
15.2. Мероприятия по достижению плановых значений ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере туризма.						
№ п/п	Мероприятия по достижению ключевого показателя	Результат реализации мероприятия	Срок реализации мероприятия, годы		Целевой показатель эффективности мероприятия, единица измерения и значения	Ответственные исполнители
			2024	2025		
15.2.1.	Финансирование и реализация экскурсионных программ для детей школьного возраста	Формирование туристической привлекательности и увеличение удовлетворенности потребности в туристских и экскурсионных услугах	1 000 тыс. руб.	1 000 тыс. руб.	Количество детей, посетивших экскурсионные и туристические маршруты представленных на территории города Уфы (человек): 2024 – 900; 2025 – 900	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей
15.2.2.	Организация туристско-экскурсионного обслуживания		36	42	Количество туристских маршрутов (единиц): 2024 – 36; 2025 – 42	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей

15.2.3.	Изготовление печатной продукции (буклеты, брошюры, путеводители и т.д.)	Повышение уровня информированности о наличии туристских продуктов и услуг	4 500	4 500	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет о предстоящих к проведению на территории города Уфы мероприятиях: 2024 – да; 2025 – да	Управление потребительского рынка, туризма и защиты прав потребителей
---------	---	---	-------	-------	---	---