

**Аналитическая справка
по результатам опроса населения г.Уфы
по отношению к новогодним площадкам**

В ходе исследования, проведенного во всех районах города Уфы, было опрошено 2033 жителя. Количество респондентов в каждом районе определялось пропорционально численности его населения, число опрошенных по районам представлено в таблице 1.

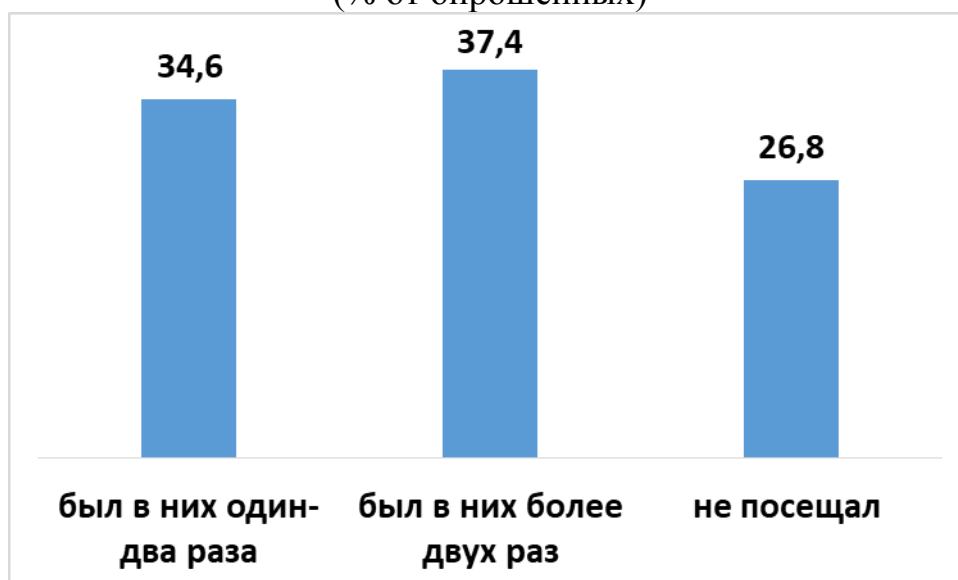
Таб. 1

Распределение числа опрошенных по районам города

Район	Опрошено человек
Демский	121
Калининский	370
Кировский	304
Ленинский	143
Октябрьский	441
Орджоникидзевский	321
Советский	332
Всего:	2033

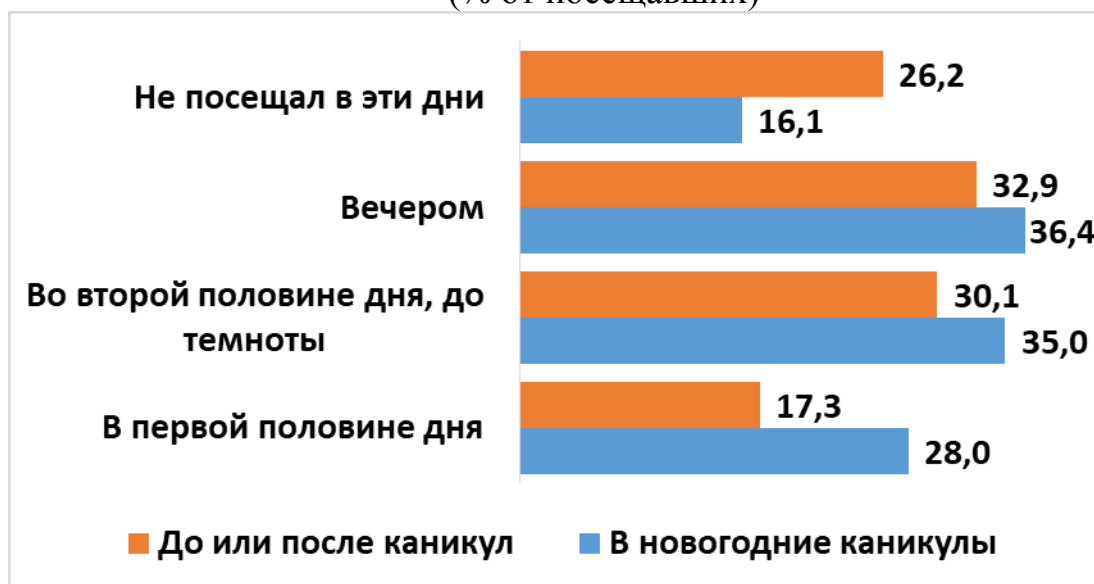
Главной задачей опроса было выявление мнения населения города о существующих ледовых городках. Как показали результаты, 72% опрошенных горожан посещали этой зимой ледовые городки. Из них 37,4% посещали эти площадки более двух раз. Такое большое число посещавших городки мы связываем с тем, что в опросе по этой теме, вероятно, скорее принимали участие люди, заинтересованные в данной теме. Те, кто городки категорически не посещает и кому они безразличны, чаще отказывались от участия в опросе.

**Вы этой зимой посещали ледовые городки?
(% от опрошенных)**



Городские площадки во время новогодних каникул уфимцы посещали чаще, чем до или после них. При этом чаще всего опрошенные бывали там вечером – 36,4% в каникулы и 32,9% в рабочее время. А также во второй половине дня (35% в каникулы и 30,1% в рабочее время). В первой половине дня посещали ледовые площадки 28% уфимцев, бывавших на них в новогодние каникулы.

В какое время вы посещали городки? (% от посещавших)



Половина опрошенных (53,2%) приходила на эти площадки с детьми, 31,6% – с друзьями и 13,7% – со взрослыми членами семьи.

Взрослые чаще всего фотографировались и рассматривали ледовые скульптуры и иллюминацию. Дети, конечно, предпочитают кататься с горок и тоже любят фотографироваться.

Что Вы и Ваши близкие делали в ледовых городках? (% от посещавших)

	Взрослые	Дети
Катались с горок	37,1	46,2
Фотографировались	51,2	31,7
Рассматривали ледовые скульптуры	44,4	24,4
Рассматривали иллюминацию, украшения	40,4	21,4
Покупали продукты питания, напитки	23,8	7,5
Катались в санях/на пони/на лошадях	8,8	15,8
Покупали какие-то товары	4,8	3,6
Другое	6,6	4,5

Самой популярной площадкой, по итогам опроса, стал городок на площади им. Ленина. Это обусловлено и удобным расположением, и традициями – место является привычным уже много лет. Вторым по популярности стал городок у памятника Салавату Юлаеву. Эти площадки подтвердили свой статус общегородских точек притяжения. Примерно одинаково часто уфимцы посещали ледовые городки около «Уфа-Арены», на площади им. С.Орджоникидзе и у ДК Машиностроителей. Необходимо отметить, что чаще всего горожане выбирают площадки неподалеку от места жительства. И если городки в Затоне и Нижегородке в масштабах города мало популярны, то среди жителей этих микрорайонов они весьма востребованы.

Какие городки Вы посещали?
(% от посещавших)

Место	%
На площади им.Ленина (Горсовет)	53,2
Около Телецентра	32,2
Около Уфа-Арены	28,4
На площади им. С.Орджоникидзе	24,0
На площади перед ДК Машиностроителей	23,9
Около Дворца спорта	16,5
На площади Мубарякова	10,2
В Инорсе	8,7
В Демском парке	7,6
В Шакше	6,0
В Нижегородке	3,1
В Затоне	2,7
В другом месте	0,3

Говоря о том, что больше всего понравилось уфимцам в ледовых городках, горожане чаще всего называли новогодние ели (61,3%), ледяные скульптуры (57,7%) и горки (55,5%). Также хорошие отзывы получили иллюминация (46,8%) и ледовые скульптуры (40,1%).

Что Вам больше всего понравилось в ледовых городках?
(% от посещавших)

	%
Елки	61,3
Ледяные скульптуры	57,7
Горки	55,5
Освещение, иллюминация	46,8
Ледяные лабиринты	40,1
Катание в санях/на пони/на лошадях	10,2
Точки питания	6,7
Продажа разных товаров	4,3
Другое	3,4

В качестве недостатков городков этого года уфимцы чаще всего называли малое количество горок (24,3%) и дополнительных развлечений (24%). Также были указаны небольшое количество скульптур (15,2%), опасные горки и ледовые объекты (12,5%) и скользкая поверхность (11,1%).

Что вам больше всего не понравилось?
(% от посещавших)

	%
Мало горок	24,3
Мало дополнительных развлечений	24,0
Мало скульптур	15,2
Опасные горки, ледовые объекты	12,5
Скользко	11,1
Мало городков, нужно далеко ехать	9,8
Слишком много торговли, дополнительных услуг	7,6
Грязно	7,4
Плохое качество горок	7,3
Плохое качество скульптур	6,0
Неинтересные фигуры	5,9
Неинтересное освещение, иллюминация	5,1
Другое	4,8
Мало точек питания	4,4

Тем, кто городки не посещал, был задан вопрос о причинах такого решения. Эти респонденты чаще всего указывали, что они были заняты (55,6%) и что, по их мнению, ледовые городки ориентированы на людей с детьми (34,9%).

Почему Вы не были в ледовых городках?
(% от тех, кто не был)

	%
Не было времени, были заняты	55,6
Это места для детей и семей с детьми	34,9
Неинтересно, не нравятся такие места	22,0
Неудобно расположены, далеко ехать	20,0
Слишком много людей	12,1
Слышал плохие отзывы	3,3

Большинство опрошенных (42,2%) считают, что необходимо делать 1-2 городка в каждом районе. 26,9% выступают за создание множества маленьких городков. 19,7% полагают, что городу достаточно 1-2 праздничных площадок.

Как Вы считаете, что лучше – делать много небольших ледовых городков или пару крупных площадок на весь город?
(% от опрошенных)



Почти половина респондентов (45,8%) хотела бы видеть в новогодней Уфе места для активного отдыха – катки, горки, лыжные трассы и т.д. 39,1% выбирают иллюминацию и красивые места для прогулок, 36% – ледовые городки и 34,9% – ледовые скульптуры.

Что бы Вы хотели видеть в новогоднем оформлении Уфы?
(% от опрошенных)

Места для активного отдыха (катки, горки, лыжные тропы)	45,8
Иллюминацию, красивые места для прогулок	39,1
Ледовые городки как сейчас	36,0
Ледовые скульптуры	34,9
Новогодние представления на улицах, театры	21,3
Ярмарки с точками общественного питания	14,9

Таким образом, результаты опроса показывают, что уфимцы продолжают проявлять интерес к традиционным ледовым городкам. Такие площадки являются местом семейного отдыха, их посещают с детьми. Однако возрастают требования к качеству сооружений, внешнему виду и выбору возможностей отдыха.