



**КАРАР**

«16» апрель 2018 й. № 560

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«16» апреля 2018 г.

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

В соответствии с пунктом 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан», утвержденную постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 22 марта 2016 года № 369, изложив ее в редакции согласно приложению.

2. Установить, что действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 года.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан И.Д. Насыртдинова.

Глава Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан



И.И. Ялалов

Приложение к  
постановлению Администрации  
городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан  
№ 560 от 16.04.2018 г.

Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан»

1. Паспорт муниципальной программы «Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Программа)
Основание для разработки муниципальной программы	- Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Бюджетный кодекс Российской Федерации; - Федеральный закон от 7 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса»; - Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 15 декабря 2005 года № 3/6 «Об уставе городского округа город Уфа Республики Башкортостан».
Заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Исполнитель – координатор	Управление экономики и стратегического планирования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цели муниципальной программы	Цель 1. Формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Цель 2. Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях. Цель 3. Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего

	<p>предпринимательства.</p> <p>Цель 4. Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 5. Формирование положительного имиджа Уфы, на российском, республиканском и международном уровне, как современного комфортного экономически развитого мегаполиса.</p> <p>Цель 6. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Цель 7. Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан</p> <p>Цель 8. Создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.</p> <p>Цель 9. Повышение эффективности муниципального управления.</p>
<p>Задачи муниципальной программы</p>	<p>Задача 1. Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.</p> <p>Задача 2. Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в рамках софинансирования).</p> <p>Задача 3. Оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в городе Уфе, создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса.</p> <p>Задача 4. Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан; развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса</p>

	<p>«Безопасный город».</p> <p>Задача 5. Разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле, развитие муниципальных СМИ, развитие сферы наружной (социальной) рекламы.</p> <p>Задача 6. Экономия бюджетных средств вследствие их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов.</p> <p>Задача 7. Технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства.</p> <p>Задача 8. Совершенствование инфраструктуры торговой отрасли, реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.</p> <p>Задача 9. Достижение высокого уровня хозяйственного, технического и программно-аппаратного оснащения структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной программы</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа», человек;</li> <li>- численность экскурсантов, чел.</li> <li>- объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экземпляров.</li> </ul> <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.</li> </ul>

	<p>Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.</li> </ul> <p>Подпрограмма 4. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество рассмотренных обращений граждан, единиц;</li> <li>- количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних, единиц;</li> <li>- количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц;</li> <li>- количество проведённых мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа РБ, единиц;</li> <li>- количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город».</li> </ul> <p>Подпрограмма 5. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.;</li> <li>- охват населения печатными муниципальными СМИ, экземпляров;</li> <li>- охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях.</li> </ul> <p>Подпрограмма 6. «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл.ед.);</li> <li>-снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики</li> </ul>
--	--

	<p>Башкортостан (%);</p> <p>-гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл.ед.).</p> <p>Подпрограмма 7. «Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>-технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа, (усл.ед.);</p> <p>- объем проведённого благоустройства и озеленения в городе Уфа, м<sup>2</sup>;</p> <p>- объем проведённого капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфа, км.</p> <p>Подпрограмма 8. «Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>- сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфа, %;</p> <p>- представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %.</p>
Сроки реализации муниципальной программы	2014 - 2020 годы без деления на этапы
Перечень подпрограмм муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа;</li> <li>2. Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;</li> <li>3. Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;</li> <li>4. Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</li> <li>5. Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан;</li> <li>6. Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</li> <li>7. Технический надзор за проведением</li> </ol>

	<p>благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;        8. Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан;        9. Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан».</p>
<p>Объемы и источники финансирования муниципальной программы</p>	<p>Общий объем финансирования программы – 15 199 659,12 тыс. руб., в том числе по годам:        2014г.- 565 948,82 тыс. руб.;        2015г.- 534 469,00 тыс. руб.;        2016г.- 5 373 264,53 тыс. руб.;        2017г.- 1 184 935,37 тыс. руб.;        2018г.- 3 241 115,90 тыс. руб.;        2019г.- 3 442 635,50 тыс. руб.;        2020г.- 857 290,04 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:        а) федерального бюджета– 91 738,79 тыс. рублей, в том числе по годам:        2014 г. – 38 002,65 тыс. руб.;        2015 г. – 13 373,01 тыс. руб.;        2016 г. – 662,52 тыс. руб.;        2017 г. – 39 700,61 тыс. руб.;</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан – 618 661,81 тыс. рублей, в том числе по годам:        2014г.- 163 593,8 тыс. руб.;        2015г.- 77 425,61 тыс. руб.;        2016г.- 65 135,57 тыс. руб.;        2017г.- 97 011,63 тыс. руб.;        2018г.- 71 804,90 тыс. руб.;        2019г.- 71 804,90 тыс. руб.;        2020г.- 71 804,90 тыс. руб.;</p> <p>в) местного бюджета– 4 673 272,52 тыс. рублей, в том числе по годам:        2014г.- 337 352,37 тыс. руб.;        2015г.- 416 680,38 тыс. руб.;        2016г.- 780 306,44 тыс. руб.;        2017г.- 859 577,13 тыс. руб.;        2018г.- 753 741,00 тыс. руб.;        2019г.- 768 057,00 тыс. руб.;        2020г.- 757 558,20 тыс. руб.;</p> <p>г) внебюджетных источников – 9 815 986,00 тыс. руб., в том числе по годам:</p>

	<p>2014 г. – 27 000,00 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 26 990,00 тыс. руб.;</p> <p>2016 г. – 4 527 160,00 тыс. руб.;</p> <p>2017 г. – 188 646,00 тыс. руб.;</p> <p>2018 г. – 2 415 570,00 тыс. руб.;</p> <p>2019 г. – 2 602 760,00 тыс. руб.;</p> <p>2020 г. – 27 860,00 тыс. руб.</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты муниципальной программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Подпрограмма 1. «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа» до 1650 человек к 2020 году;</li> <li>- численность экскурсантов, не менее 1000 человек к 2020 году;</li> <li>-увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 33700 экземпляров.</li> </ul> <p>Подпрограмма 2. «Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-увеличение количества молодых семей города Уфы, улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов.</li> </ul> <p>Подпрограмма.3. «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия Подпрограммы к 2020 году на 13 %.</li> </ul> <p>Подпрограмма 4. «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-ежегодное обеспечение рассмотрения обращений граждан в количестве не менее 1600 единиц;</li> </ul>



	<p>-ежегодное проведение не менее 26 000 мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних;</p> <p>-ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 1 500;</p> <p>-ежегодное проведение мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан - не менее 23 500;</p> <p>- ежегодная эксплуатация элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город» по годам: 2014г. – 1092; 2015г. – 1432; 2016г. – 1480; 2017г. – 1432; 2018г. – 1432; 2019г. – 1432; 2020г. – 1432.</p> <p>Подпрограмма 5. «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан»:</p> <p>-упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2020 году до 154 тысяч;</p> <p>-охват населения печатными муниципальными СМИ к 2020 году до 2 млн. экземпляров;</p> <p>-охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2020 году свыше 3 млн. посещений.</p> <p>Подпрограмма 6. «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <p>-единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан;</p> <p>-снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не менее 1%;</p> <p>-гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Подпрограмма 7. «Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа;</li> <li>- объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфа - 61 496,61м<sup>2</sup>;</li> <li>- объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфа - 115 км.</li> </ul> <p>Подпрограмма 8. «Развитие торговли в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфа – 101,5 %;</li> <li>- представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания – 65 %</li> </ul>
--	---

## 2. Финансовое обеспечение Программы.

Финансовые средства на реализацию мероприятий Программы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и внебюджетных источников.

Объем финансирования Программы может уточняться при формировании бюджетов всех уровней на очередной финансовый год и плановый период.

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего, в том числе:	15199659,12	565948,82	534469,00	5373264,53	1184935,37	3241115,90	3442635,50	857290,04
федеральный бюджет	91738,79	38 002,65	13373,01	662,52	39700,61			
бюджет РБ	618661,81	163 593,8	77425,61	65135,57	97011,63	71804,90	71818,50	71871,80
местный бюджет	4673272,52	337352,37	416680,38	780306,44	859577,13	753741,00	768057,00	757558,20
внебюджетные источники	9815986,00	27 000,0	26 990,0	4527160,00	188646,00	2415570,00	2602760,00	27 860,0
в том числе по подпрограммам:								
Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа, всего	14900,10	2 000,0	1 900,0	1 556,10	3234,00	1 910,0	2 100,0	2 200,0
в том числе:								
местный бюджет	11704,10	2 000,0	1 900,0	1 556,10	1 748,0	1 500,00	1 500,00	1 500,00
внебюджетные источники	3196,00				1486,00	410,0	600,0	700,0
Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	223853,19	34 236,50	34789,40	33402,29	32160,00	29 755,00	29 755,00	29 755,00
в том числе:								
бюджет РБ	92,00	92,00						
местный бюджет	31981,27	6 776,50	6 840,00	5 579,77	5 000,00	2 595,00	2 595,00	2 595,00
внебюджетные источники	189790,00	27000,00	26 990,00	27 160,00	27 160,00	27 160,00	27 160,00	27 160,00
Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в ГО г.Уфа РБ, всего	634438,76	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	69 819,20	69 819,20	69 819,20

1	2	3	4	5	6	7	8	9
в том числе:								
федеральный бюджет	89748,87	37 634,65	12413,61		39700,61			
бюджет РБ	517360,47	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	69 819,20	69 819,20	69 819,20
местный бюджет	27329,42	5 342,50	8490,52	8068,10	5428,30			
Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа РБ, всего	1452045,51	206 330,1	244034,04	199024,26	225337,11	192 440,00	192 440,00	192 440,0
в том числе:								
бюджет РБ	87469,14	43970,10	43499,04					
местный бюджет	1364576,37	162360,00	200535,00	199024,26	225337,11	192 440,00	192 440,00	192 440,0
Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан, всего	610306,18	64 660,00	93231,50	100623,58	97748,10	84 681,00	84 681,00	84 681,00
в том числе:								
местный бюджет	610306,18	64 660,00	93231,50	100623,58	97748,10	84 681,00	84 681,00	84 681,00
Развитие торговли городского округа город Уфа Республики Башкортостан	9 623 000,00			4500000,00	160000,00	2388000,00	2575000,00	
в том числе:								
внебюджетные источники	9 623 000,00			4500000,00	160000,00	2388000,00	2575000,00	
Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков ГО г.Уфа РБ, всего	71907,00					23 969,00	23 969,00	23 969,00
в том числе:								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
местный бюджет	71907,00					23 969,00	23 969,00	23 969,00
Технический надзор за проведением благоустройства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, всего	135000,00					45000,00	45000,00	45000,00
в том числе:								
местный бюджет	135000,00					45000,00	45000,00	45000,00
Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»	2434208,38	98136,17	107606,16	467377,43	526249,82	405541,70	419871,3	409425,8
в том числе:								
бюджет РБ	13740,2	1922,8	1922,8	1922,8	1934,2	1985,7	1999,3	2052,6
местный бюджет	2420486,18	96213,37	105683,36	465454,63	524315,62	403556,0	417872,0	407373,2

### 3. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы

Оценка эффективности реализации мероприятий Программы осуществляется в соответствии с действующей методикой проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Управляющий делами  
Администрации городского  
округа город Уфа  
Республики Башкортостан



А.М. Бакиева

Приложение № 1  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма

«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма  
в городе Уфа» муниципальной программы «Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

1.Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	- Федеральный закон от 24 ноября 1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317; - Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644; - Закон Республики Башкортостан от 25 июля 1997 г. № 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан»; - государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», утвержденная постановлением Правительства Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 г. № 424.
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление по предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации городского округа город Уфа Республики

	Башкортостан.
Соисполнители Подпрограммы	Информационно-аналитическое управление-пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Управление по опеке и попечительству Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Турцентр «Уфа»; Администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан.
Цель и задача Подпрограммы	Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы. Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа», чел. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экз. Численность экскурсантов, чел.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014-2020 годы без деления на этапы
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Общий объем финансирования Подпрограммы 14 900,10 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г. – 2 000,00 тыс. руб.; 2015г. – 1 900,00 тыс. руб.; 2016г. – 1 556,10 тыс. руб.; 2017 г. – 3 234,00 тыс. руб.; 2018г. – 1 910,0 тыс. руб.; 2019г. – 2 100,0 тыс. руб.; 2020г. - 2 200,0 тыс. руб.; в том числе за счет средств: а) местного бюджета – 11 704,10 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 2 000,00 тыс. руб.; 2015г.- 1 900,00 тыс. руб.; 2016г.- 1 556,10 тыс. руб.; 2017г.- 1 748,00 тыс. руб.; 2018г. – 1 500,00 тыс. руб.; 2019г. – 1 500,00 тыс. руб.; 2020г. – 1 500,00 тыс. руб.; б) внебюджетных источников – 3 196,00 тыс. рублей, в том числе по годам:



	2017г. – 1 486,0 тыс. руб.; 2018г. – 410,0 тыс. руб.; 2019г. – 600,0 тыс. руб.; 2020г. – 700,0 тыс. руб..
Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	Увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа» до 1650 человек к 2020 году; увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 33 700 экземпляров; численность экскурсантов, не менее 1000 человек к 2020 году.

## 2. Характеристика текущего состояния

Развитие сферы внутреннего и въездного туризма для Уфы определено как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития города, и настоящая Подпрограмма призвана посредством комплексных мероприятий содействовать укреплению и дальнейшему интенсивному развитию туристской сферы города.

Туристская привлекательность Уфы определяется следующими положительными факторами:

1. Богатое историко-культурное, природное наследие города, сосредоточение объектов культурного наследия, памятников древней и средневековой истории края.

2. Позиционирование Уфы как туристического центра Республики Башкортостан.

3. Удобное географическое расположение.

4. Транспортная доступность.

5. Развитая система культурно-познавательного и событийного туризма.

В городе находятся десятки музеев, памятники истории и архитектуры, природные памятники. Туристские ресурсы Уфы включают различные достопримечательности, экскурсионные и туристские маршруты, популярные народные праздники.

6. Наличие водного пространства, акватории, которые активно используются при организации водного и активного туризма.

7. Сосредоточение в городе культовых сооружений. Уфа – город с богатыми православными и мусульманскими традициями. Все это создает предпосылки для развития паломничества и религиозного туризма.

8. Широкое признание изделий народных художественных промыслов.

Однако существуют факторы, негативно влияющие на туристский имидж города:

1. Туристская инфраструктура недостаточно развита и не соответствует общепризнанным европейским стандартам.

2. Нехватка современных автобусов различной вместимости для туристов; отсутствие автомобильных стоянок для туристических автобусов.

3. Недостаток в туристской сфере профессиональных кадров среднего и младшего звена.

4. Недостаточное рекламно-информационное обеспечение.

Для решения обозначенных проблем в соответствии с поставленными стратегическими целями и основными задачами Подпрограммой предусмотрен комплекс системных мероприятий по основным направлениям:

1. Поддержка развития и укрепления туристской инфраструктуры;

2. Информационное обеспечение, маркетинг и продвижение туристских ресурсов;

3. Содействие развитию перспективных видов туризма, формированию и продвижению новых турпродуктов;

Реализация комплекса системных мероприятий Подпрограммы позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживит туристский рынок, укрепит материальную базу туризма, будет способствовать привлечению инвестиций в индустрию туризма и отдыха.

В настоящее время туризм это мощная индустрия, включающая в себя разнообразные формы динамично развивающегося предпринимательства. Индустрия туризма занимает важное место в экономике города. Являясь сложным межотраслевым народнохозяйственным комплексом, туристская индустрия включает в себя следующие компоненты: организаторов туризма (туроператоры и турагенты), предприятия, предоставляющие услуги по размещению, предприятия питания, транспортные предприятия, предприятия торговли, предприятия сферы досуга и развлечений и т.д.

Продвижение туристского продукта города Уфы на российском и мировом рынках — одна из главных задач, стоящих сегодня перед субъектами туристической индустрии столицы.

Уфа становится центром культурно-познавательного, делового и событийного туризма. Торговыми партнерами Уфы стали 94 страны мира. Ежегодно проводится более 3000 культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий в год.

Сейчас современных туристов, реальных и потенциальных жителей, инвесторов все больше интересуют не столько традиционные и статичные «достопримечательности», сколько то, чем сегодня живет столица, какие события в ней происходят, каков ее стиль и ритм жизни.

Сегодня туристические фирмы Уфы разрабатывают и внедряют новые экскурсионные маршруты, расширяют интерактивные экскурсии, проводят экскурсионные программы для гостей, проживающих в гостиничных предприятиях города, которые приехали с целью делового туризма. Развивается в Уфе шопинг-туризм. Уфа стала привлекательной для жителей малых и средних городов Южного Урала как город, который можно посетить в выходной день. Экскурсионные и туристические маршруты начинаются в столице и продолжаются по всей республике.

Музеи Уфы также внедряют новые программы. Теперь они предлагают новые интересные возможности: рассмотреть экспонаты в онлайн-пространстве через мобильные устройства, совершить виртуальную экскурсию по залам. Покрытие Wi-Fi, имеющееся в музеях, дает возможность посетителям пользоваться приложениями, содержащими полезную информацию и функции аудиогuida. Музеи проводят интерактивные программы, выставки, акции.

Тенденция развития наблюдается и в гостиничном бизнесе. Развитая гостиничная инфраструктура – это один из важнейших элементов успешного функционирования современного города-миллионника.

Проведение событийных мероприятий в городе способствует увеличению туристического потока и соответственно повышению уровня среднегодовой загрузки гостиничных предприятий.

В последнее время гостевой поток в отели Уфы увеличился также за счет роста в городе числа промышленных объектов, торговых площадок, открытия многочисленных филиалов зарубежных и российских компаний различного профиля. Наблюдается рост туристов из малых и средних городов Южного Урала, прибывающих в столицу на выходные дни. Ощутимо растет интерес со стороны гостей из стран ШОС и БРИКС. В целом можно отметить тенденцию к увеличению общего количества запросов на проживание, что, несомненно, связано с активизацией деловой активности на ряде международных направлений.

Положительную динамику в развитии гостиничного рынка мы наблюдаем и на примере того, что гостиницы города разрабатывают новые виды гостиничных продуктов, отвечающих стандартам деловых гостей, т.е. оказывают не только услуги проживания, но и выступают на сегодняшний день как современные оснащенные конгресс-площадки. Также формируют качественные MICE предложения, соответствующие международным стандартам.

Важным моментом укрепления положительного туристского имиджа Уфы среди гостей является наличие широкого ассортимента сувенирной продукции. Изделия народных художественных промыслов будут для гостей наилучшим напоминанием о нашем городе, наиболее ярко передадут культурные особенности города и республики в целом. В связи с этим проводится работа по представленности сувенирной и медовой продукции в гостиничных предприятиях города, организовываются торговые площадки по реализации сувенирной, медовой продукции, продукции местных товаропроизводителей (кумыс, казылык, чак-чак и т.д.)

В целях содействия развитию туризма в Республике Башкортостан, для укрепления положительного туристского имиджа города Уфы созданы информационно-туристические центры. Главной задачей данных информационно-туристических центров является создание комфортной информационной среды для гостей и жителей города и продвижение туристского продукта Уфы на международном и российском туристских рынках.

Туристические центры выполняют функции туристического агента. В задачи также входит объединение накопленного туроператорами опыта в разных отраслях туристической индустрии с возможностями городской инфраструктуры.

В настоящее время ведется работа по выстраиванию договорных отношений с участниками туристического рынка в разных областях. На этой основе формируются новые туристические продукты в сферах отдыха, организации досуга, проведения конгресс-мероприятий. Ведется разработка новых каналов продвижения туристических продуктов, в результате чего будет привлекаться внимание к истории и культуре города, повысится популяризация профессии экскурсовода.

В целях развития социального туризма, предназначенного для пенсионеров, инвалидов, воспитанников социальных приютов, детей – сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также учащихся общеобразовательных школ за счет средств городского бюджета реализуются программы социальных туров и тематических экскурсий.

За время реализации Подпрограммы в туристских и экскурсионных мероприятиях приняли участие 1893 пенсионера, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников, 7600 детей школьного возраста. Особое внимание уделяется воспитанникам социальных приютов, детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, которые составляют 60% от общего количества юных экскурсантов.

Реализуются в Уфе новые проекты. С 2016 года реализуется проект «Открытый мир». В рамках данного проекта проводятся бесплатные экскурсии для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями по здоровью в Башкирском государственном художественном музее имени М.В. Нестерова, также встречи с заслуженными художниками, композиторами, киноведами и другими деятелями искусства Республики Башкортостан. Участниками данного проекта стали 350 человек.

В 2017 году был реализован межрегиональный проект «Вагон знаний». Это первый межрегиональный проект школьных познавательных путешествий на базе комфортного скоростного поезда, который позволяет увлекательно и с пользой побывать в городах России. Цель межрегионального проекта - знакомство школьников с историей России, которое проходит в формате познавательного путешествия. В рамках межрегионального проекта «Вагон знаний» наш город посетили 356 детей из города Самары. В Уфе для них была разработана насыщенная культурная программа: обзорные экскурсии по городу, посещение музеев, этнокультурного парка «Ватан», концертная программа. Ответным визитом 420 школьников Уфы в рамках данного проекта посетили город Самару.

В целях воспитания уважения к культурно-историческому наследию города и духа гостеприимства в декабре 2017 году создан туристско-экскурсионный проект «Прогулки по любимому городу». В рамках данного проекта для жителей города проводятся пешеходные экскурсии.

Ежегодно в целях укрепления положительного туристского имиджа города Уфы, привлечения внимания к истории и культуре города, популяризации профессии экскурсовода, повышения уровня профессионального мастерства и выявления молодых талантливых экскурсоводов проходит открытый городской конкурс «Уфа туристическая».

Задача конкурса - не столько найти лучших в этой профессии, сколько увеличить базу экскурсоводов, так как Уфа стала пользоваться большим вниманием на международной арене. Профессия экскурсовода стала сегодня востребованной.

Одним из необходимых компонентов развития туристической индустрии является рекламная поддержка и наличие печатных информационных источников, что также способствует формированию благоприятного имиджа столицы.

В рамках Подпрограммы проводится ряд мероприятий:

1) создан собственный информационный ресурс - информационно-туристический портал города Уфы.

2) реализован проект по размещению QR-кодов на достопримечательностях города.

3) выпущено более 60 000 экз. буклетов, карт-схем, путеводителей, раскрывающих туристский потенциал столицы.

4) проводится работа по размещению информационных материалов о городе и его ресурсах на туристических веб-сайтах;

5) участие во всероссийских, международных туристских выставках, форумах, фестивалях.

Проводится работа по сбору и обработке данных о туристской деятельности, изучается рынок туруслуг. Также сформирован банк данных туристских ресурсов, ведется дислокация предприятий гостиничного и туристического бизнеса. Периодически проводится мониторинг деятельности туристских организаций и социологических исследований по проблемам внутреннего и въездного туризма.

### 3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.

Задача: Создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.

Подпрограмма рассчитана на 2014- 2020 годы без деления на этапы.

#### 4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе:	14900,1	2000	1900	1556,1	3234	1910	2100	2200
местный бюджет	11704,1	2000	1900	1556,1	1748	1500	1500	1500
внебюджетные источники					1486	410	600	700

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

#### 5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Наименование целей и задач, целевых показателей	Единица измерения	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	Цель: формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.								
1.1.1	Задача: создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.								
1.1.1	Показатель 1. Численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями – участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа»	чел.	1500	300	1530	500	800	1000	1000
1.1.1.1									0
1.1.1.2	Показатель 2. Численность экскурсантов	чел.				500	520	800	1000
1.1.1.3	Показатель 3. Объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города	экз.	4500	4600	4700	4800	4900	5000	5200
									0

### 6. План реализации Подпрограммы

№ п / п	Наименование мероприятия /источник финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.								Номер целево го показа теля, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	в том числе по годам:							
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Всего по Подпрограмме, в том числе:		14900,1	2000	1900	1556,1	3234	1910	21008	2200	
	местный бюджет		11704,1	2000	1900	1556,1	1748	1500	1500	1500	
	внебюджетные источники		3196,0	-	-	-	1486	410	600	700	
1	Реализация мероприятий по социальному туризму, экскурсионной деятельности и повышению туристской привлекательности города	Администрация ГО г.Уфа РБ	14900,1	2000	1900	1556,1	3234	1910	21008	2200	1.1.1.1 1.1.1.2 1.1.1.3
	местный бюджет		11704,1	2000	1900	1556,1	1748	1500	1500	1500	
	внебюджетные источники	Турцентр «Уфа»	3196,0	-	-	-	1486	410	600	700	

Приложение № 2  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных  
условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»  
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Обеспечение жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основания для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li><li>- Жилищный кодекс Российской Федерации;</li><li>- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;</li><li>- Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2017 года № 1710 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;</li><li>- Закон Республики Башкортостан от 24 июля 2002 года № 350-з «О государственной поддержке молодых семей в Республике Башкортостан»;</li><li>- постановление Правительства Республики Башкортостан от 31 декабря 2014 года № 686 «Об утверждении государственной программы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан».</li></ul>
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан



Исполнитель Подпрограммы	Управление по распределению жилья и жилищным программам Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнитель Подпрограммы	Администрации районов городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Цель Подпрограммы	Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях.
Задачи Подпрограммы	<p>Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в рамках софинансирования).</p> <p>Создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых ресурсов кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты, займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы	Количество молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2014 -2020 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы – 634 438,76 тыс. руб., в том числе по годам:  2014г. – 160 586,05 тыс. руб.; 2015г. – 52 907,90 тыс. руб.; 2016г. – 71 280,87 тыс. руб.; 2017 г. – 140 206,34 тыс. руб.; 2018г. – 69 819,20 тыс. руб.; 2019г. – 69 819,20 тыс. руб.; 2020г. – 69 819,20 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств:  а) федерального бюджета – 89 748,87 тыс. рублей, в том числе по годам:  2014 г. – 37 634,65 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 12 413,61 тыс. руб.;</p> <p>2017 г. – 39 700,61 тыс. руб.;</p>

	б) бюджета Республики Башкортостан- 517 360,47 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 г. – 117 608,9 тыс. руб.; 2015 г. – 32 003,77 тыс. руб.; 2016 г. – 63 212,77 тыс. руб.; 2017 г. – 95 077,43 тыс. руб.; 2018 г. – 69 819,20 тыс. руб.; 2019 г. – 69 819,20 тыс. руб.; 2020 г. – 69 819,20 тыс. руб.; в) местного бюджета– 27 329,42 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014г.- 5 342,50 тыс. руб.; 2015г.- 8 490,52 тыс. руб.; 2016г.- 8 068,10 тыс. руб.; 2017г.- 5 428,30 тыс. руб..
Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели ее социально - экономической эффективности	Увеличение количества молодых семей города Уфы, улучшивших жилищные условия в результате получения социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов.

## 2. Краткая характеристика текущего состояния

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан является создание условий для повышения уровня обеспеченности жильем молодых семей.

Поддержка молодых семей в решении их жилищной проблемы необходима при создании стабильных условий жизни для наиболее активной части населения городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также для улучшения демографической ситуации.

В современных условиях, когда большинство молодых семей не имеет возможности решить жилищную проблему самостоятельно, требуется продуманная политика в отношении оказания поддержки молодым семьям при приобретении или строительстве жилья.

Ежегодный объем финансирования, выделяемый за счет вышестоящих уровней, а также бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан недостаточен для обеспечения социальными выплатами молодых семей, являющихся участниками Республиканской программы государственной поддержки молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий в городском округе город Уфа Республики Башкортостан.

В списке молодых семей – участников подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» Федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы в Республике Башкортостан, изъявивших желание получить социальные выплаты в 2017 году по городскому округу город Уфа Республики Башкортостан, значилось 3829 молодых семей, на 2018 год значится 3 504 семьи.

Таким образом, проблема обеспечения жильем молодых семей в городском округе город Уфа Республики Башкортостан остается актуальной.

### 3. Цели, задачи сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма направлена на оказание социальной поддержки в решении жилищной проблемы молодых семей, признанных в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях; улучшение демографической ситуации в городском округе город Уфа Республики Башкортостан; укрепление института семьи.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение предоставления молодым семьям социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства;

- создание условий для привлечения молодыми семьями собственных средств, дополнительных финансовых средств кредитных и других организаций, предоставляющих кредиты и займы для приобретения жилья или строительства индивидуального жилья, в том числе ипотечные жилищные кредиты.

Реализация Подпрограммы осуществляется непрерывно в течение 2014-2020 годов.

### 4. Механизм реализации Подпрограммы

Механизм реализации Подпрограммы предполагает оказание социальной поддержки молодым семьям – участникам Подпрограммы путем предоставления им социальных выплат на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства в рамках государственной программы «Развитие строительного комплекса и архитектуры Республики Башкортостан», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 31.12.2014 г. № 686.

Право молодой семьи на получение социальной выплаты удостоверяется именным документом – свидетельством о праве на получение социальной выплаты на приобретение жилого помещения или создание объекта индивидуального жилищного строительства.

Социальная выплата предоставляется в размере 30 процентов расчетной (средней) стоимости жилья молодым семьям, не имеющим детей, и 35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, молодым семьям, имеющим

одного ребенка и более, а также неполным молодым семьям, состоящим из одного родителя и одного ребенка и более.

Размер средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на софинансирование мероприятий Подпрограммы в планируемом году должен составлять не менее 10 процентов от размера субсидии за счет бюджета Республики Башкортостан, выделенной на предоставление социальных выплат молодым семьям в году, предшествующем планируемому.

Расчет размера социальной выплаты производится исходя из размера общей площади жилого помещения, установленного для семей разной численности, количества членов молодой семьи – участника Подпрограммы и норматива стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по муниципальному образованию Республики Башкортостан, в котором молодая семья включена в список участников Подпрограммы. Норматив стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по муниципальному образованию Республики Башкортостан для расчета размера социальной выплаты устанавливается Государственным комитетом Республики Башкортостан по строительству и архитектуре не выше средней рыночной стоимости 1 кв. метра общей площади жилья по Республике Башкортостан, определяемой Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.

Размер общей площади жилого помещения, с учетом которого определяется размер социальной выплаты, составляет для молодой семьи численностью 2 человека (молодые супруги без детей или 1 молодой родитель и 1 ребенок) – 42 кв. метра; для молодой семьи численностью 3 и более человек, включающей помимо молодых супругов, 1 и более детей, либо для молодой семьи, состоящей из 1 молодого родителя и 2 и более детей, - по 18 кв. метров на каждого члена молодой семьи.

Социальные выплаты используются:

а) для оплаты цены договора купли-продажи жилого помещения (за исключением средств, когда оплата цены договора купли-продажи предусматривается в составе цены договора с уполномоченной организацией на приобретение жилого помещения экономкласса на первичном рынке жилья);

б) для оплаты цены договора строительного подряда на строительство индивидуального жилого дома;

в) для осуществления последнего платежа в счет уплаты паевого взноса в полном размере в случае, если молодая семья или один из супругов в молодой семье является членом жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива, после уплаты которого жилое помещение переходит в собственность молодой семьи;

г) для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, либо жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома;

д) для оплаты цены договора с уполномоченной организацией на приобретение в интересах молодой семьи жилого помещения экономкласса

на первичном рынке жилья, в том числе на оплату цены договора купли-продажи жилого помещения (в случаях, когда это предусмотрено договором с уполномоченной организацией) и (или) оплату услуг указанной организации;

е) для погашения основной суммы долга и уплаты процентов по жилищным кредитам, в том числе ипотечным, или жилищным займам на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома, за исключением иных процентов, штрафов, комиссий и пеней за просрочку исполнения обязательств по этим кредитам или займам.

Приобретаемое жилое помещение или строящийся индивидуальный жилой дом должны находиться на территории Республики Башкортостан.

Общая площадь приобретаемого жилого помещения или строящегося индивидуального жилого дома в расчете на каждого члена молодой семьи, учтенного при расчете размера социальной выплаты, не может быть меньше учетной нормы общей площади жилого помещения, установленной администрацией муниципального образования Республики Башкортостан в целях принятия граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях в месте приобретения жилого помещения или строительства индивидуального жилого дома.

Решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 8 июня 2006г. №12/22 установлена учетная норма площади жилого помещения на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, исходя из которой определяется уровень обеспеченности граждан общей площадью в целях их принятия в качестве нуждающихся в жилых помещениях, менее 12 кв.м. общей площади на одного человека.

## 5. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

Оценка хода реализации и социально-экономической эффективности Подпрограммы осуществляться на основе следующих показателей:

	Наименование цели, задач и целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы							
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
3.1	Цель: Осуществление социальной поддержки молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в жилых помещениях									
3.1	Задача: Оказание социальной поддержки молодым семьям в улучшении жилищных условий путем предоставления социальных выплат на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств вышестоящих бюджетов в объеме их фактического поступления в течение финансового года и средств местного бюджета.									
3.1	Показатель	1.	человек	83	83	83	91	80	80	80
.1.	Количество									

1	молодых семей города Уфы, получивших социальные выплаты на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома за счет средств городского бюджета, а также за счет поступивших средств вышестоящих бюджетов								
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 3. План реализации Подпрограммы

4.

№ п/п	Наименование мероприятия/направления и источники финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования, тыс. руб.								Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1.	Всего по подпрограмме, в том числе:		634438,76	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	69819,2	69819,2	69819,2	
2.	федеральный бюджет		89748,87	37634,65	12413,61		39700,61				
3.	бюджет Республики Башкортостан		517360,47	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	69819,2	69819,2	69819,2	
4.	местный бюджет		27329,42	5 342,50	8 490,52	8068,1	5428,30				
5.	Предоставление молодым семьям социальных выплат на приобретение	Управление по распределению жилья и	634438,76	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	69819,2	69819,2	69819,2	3.1.1.1

	жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома	жилищным программам									
6.	федеральный бюджет		89748,87	37634,65	12413,61		39700,61				
7.	бюджет Республики Башкортостан		517360,47	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	69819,2	69819,2	69819,2	
8.	местный бюджет		27329,42	5 342,50	8 490,52	8068,1	5428,30				

#### 7. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. рублей									
	Всего	в том числе по годам:							2019	2020
		2014	2015	2016	2017	2018				
Всего, в том числе:	634438,76	160586,05	52907,90	71280,87	140206,34	69819,2	69819,2	69819,2		
федеральный бюджет	89748,87	37634,65	12413,61		39700,61					
бюджет Республики Башкортостан	517360,47	117608,90	32003,77	63212,77	95077,43	69819,2	69819,2	69819,2		
местный бюджет	27329,42	5 342,50	8 490,52	8068,1	5428,30					

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.



Приложение № 3  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Развитие малого и среднего предпринимательства  
в городском округе город Уфа Республики Башкортостан»  
муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан»

1. Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закон Республики Башкортостан от 28 декабря 2007 года № 511-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан»
Заказчик подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление по работе с промышленными и муниципальными предприятиями и тарифному регулированию Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнители подпрограммы	Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства; Структурные подразделения Администрации ГО г.Уфа РБ; Объекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и хозяйствующие субъекты в соответствии с действующим законодательством.
Цели и задачи подпрограммы	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Задачи: - внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий муниципальной поддержки предпринимательства; - повышение конкурентоспособности и

	<p>инвестиционной привлекательности предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация инновационного потенциала и приоритетных направлений развития предпринимательства;</li> <li>- создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса;</li> <li>- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.</li> </ul>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц.
Сроки реализации	2014-2020 годы без деления на этапы.
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 223853,19 тыс. руб., из них по годам:</p> <p>2014г.- 34 236,50 тыс. руб.; 2015г.- 34 789,40 тыс. руб.; 2016г.- 33 402,29 тыс. руб.; 2017г.- 32 160,00 тыс. руб.; 2018г. – 29 755,0 тыс. руб.; 2019г. – 29 755,0 тыс. руб.; 2020г. – 29 755,0 тыс. руб.,</p> <p>в том числе за счет бюджетов:</p> <p>а) федерального бюджета – 1 989,92 тыс. руб., в том числе по годам: 2014г.-368,0 тыс. руб.; 2015г.-959,40 тыс. руб.;2016г.-662,52 тыс. руб.;</p> <p>б) бюджета Республики Башкортостан в 2014 году - 92,0 тыс. руб.;</p> <p>в) местный бюджет– 31 981,27 тыс. руб., из них по годам: 2014г. – 6 776,50 тыс. руб.; 2015 г. – 6 840,00 тыс. руб.; 2016г. – 5 579,77 тыс. руб.; 2017г. – 5 000,0 тыс. руб.; 2018г. – 2 595,0 тыс. руб.; 2019г. – 2 595,0 тыс. руб.; 2020г. – 2 595,0 тыс. руб.</p> <p>г) внебюджетные источники – 189 790,00 тыс. руб., из них по годам: 2014г. – 27 000,0 тыс. руб.; 2015г. – 26 990,0 тыс. рублей; 2016г. – 27 160,0 тыс. руб.; 2017г. – 27 160 тыс. руб.; 2018г. – 27 160,0 тыс. руб.; 2019г. – 27 160,0 тыс. руб.;2020г. – 27 160,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории ГО г.Уфа за период действия подпрограммы к 2020 году на 13%.

## 2. Краткая характеристика текущего состояния.

Малый и средний бизнес г. Уфы представляет собой эффективно развивающийся сектор экономики города.

Вклад предпринимательского сообщества в социально-экономическое развитие Уфы ежегодно увеличивается, и становится все более значимым. Более трети субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) Республики Башкортостан осуществляют свою деятельность на территории города Уфы. Доли отдельных видов субъектов МСП города в общереспубликанских показателях колеблются от 56,5% – малых предприятий и 45,0% – средних предприятий до 31,1% – предпринимателей без образования юридического лица

Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на нормах федерального и республиканского законодательства, и реализуется через механизм республиканских и муниципальных программ развития малого и среднего бизнеса.

Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» разрабатывается с учетом сложившихся условий функционирования предпринимательского сообщества, и отражает новые акценты государственной политики в области обеспечения развития предпринимательства.

Подпрограммные мероприятия направлены на достижение ключевых показателей, характеризующих уровень развития малого и среднего предпринимательства, степень насыщения потребительского рынка товарами и услугами, развития экономики города в целом.

Количественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства в период с 2005 г. по 2013 г. более чем в 2 раза в основном обусловлен ростом количества микропредприятий. К 2014 г. количество зарегистрированных в городе малых предприятий (включая микропредприятия) достигло 53 тыс. ед., из которых 80% являются действующими.

Численность физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, составляет более 40 тысяч человек. Доля работающих в малом и среднем бизнесе достигает 24% от общего количества занятых в экономике, а вклад предпринимательства в общем размещении заказа на поставки продукции, выполнение работ, оказание услуг для нужд города составляет более 10%.

В городе развивается инфраструктура поддержки предпринимательства в виде отраслевых ассоциаций и центров бизнеса. Так, Союз предпринимателей города Уфы оказывает содействие росту деловой активности предпринимателей, оказывает им информационную и правовую поддержку во взаимоотношениях с органами государственной власти, местного самоуправления, контрольно-надзорными органами и т.д.

С 2000 года осуществляет деятельность Уфимский городской фонд развития и поддержки малого предпринимательства (далее УГФРПМП или Фонд), являющийся держателем и распорядителем средств, выделяемых из

бюджета на поддержку предпринимательства. Представительства Фонда функционируют во всех районах города.

За время деятельности Фондом совместно с филиалами профинансировано 219 инвестиционных проектов на сумму свыше 145 млн. руб., в том числе по схеме лизинга освоены 26 проектов на сумму 12 млн. руб.; выдано 710 микрозаймов общей суммой 160,3 млн. руб.

Под постоянным контролем Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан находятся вопросы по загрузке пустующих или неэффективно используемых производственных площадей, развитию инновационных предприятий и созданию конкурентоспособной среды.

Постановлением главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 8 мая 2009 года № 2198 создан Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В состав Координационного совета вошли представители Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан, представители Ассоциации организаций предпринимательства, Башкирского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», а также Союза предпринимателей г.Уфы.

В функции Координационного совета входят обсуждение наиболее проблемных вопросов развития субъектов МСП, выработка конкретных предложений по созданию благоприятных правовых, организационных и экономических условий для их развития, а также разработка рекомендаций по защите интересов субъектов МСП с учетом соблюдения баланса экономических интересов отраслей экономики.

Сегодня предпринимательство - наиболее динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в этом развивающемся секторе экономики занята почти четверть трудоспособного населения столицы.

Предпринимательство способствует созданию дополнительных рабочих мест, увеличению производства товаров и расширению ассортимента услуг, пополнению налоговой базы, привлечению инвестиций в дальнейшее развитие производства и социальной сферы.

Бизнес-сообщество оперативно реагирует на изменение рыночного спроса, формирует конкурентную среду в экономике, а также позволяет решать отдельные социальные вопросы.

В то же время продолжают оставаться актуальными вопросы:

- обеспеченности свободными офисными и производственными площадями и технологическим оборудованием. Малый и средний бизнес по-прежнему испытывает потребность в технологическом оборудовании и хорошо оснащенных лабораториях для проведения экспертиз, сертификации своей продукции и услуг;
- доступности банковских и прочих финансовых ресурсов. Заемные средства крайне важны. Особенно в содействии нуждаются предприятия инновационной направленности;

- информированности предпринимателей об изменениях в действующем законодательстве. Сегодня необходимо продолжить работу по повышению эффективности деятельности информационной системы;
- слабой социальной защищенности в сфере малого и среднего бизнеса;
- системы подготовки и переподготовки кадров;
- увеличения налоговой нагрузки и прочих отчислений.

Всем этим обуславливается необходимость на муниципальном уровне поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия Подпрограммы направлены на совершенствование условий для развития предпринимательства с учетом демографических, экономических, финансовых, социальных и административных особенностей муниципального образования и на обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа и Республики Башкортостан в целом.

### 3. Цели и задачи Подпрограммы

Основными целями Подпрограммы являются:

- обеспечение устойчивого социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП;
- увеличение количества субъектов МСП;
- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами МСП;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженной продукции и в налоговых поступлениях в бюджеты всех уровней;
- совершенствование экономических, правовых и организационных основ развития предпринимательской деятельности;
- повышение социальной ответственности бизнеса.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

- внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий поддержки малого и среднего предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого и среднего предпринимательства;
- реализация инновационного потенциала и приоритетных направлений развития предпринимательства;
- создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса;
- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

## 4. Механизм реализации подпрограммы и контроль за ее выполнением.

### 4.1. Общие положения

4.1.1. Исполнители и соисполнители Подпрограммы несут ответственность за своевременное и качественное выполнение мероприятий Подпрограммы, целевое и эффективное использование средств бюджета Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - Администрация).

4.1.2. Финансирование программных мероприятий осуществляется в виде субсидий из средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан юридическим и физическим лицам.

Кроме того, по результатам участия городского округа город Уфа Республики Башкортостан в конкурсах, проводимых на федеральном и республиканском уровнях, на финансирование отдельных мероприятий Подпрограммы могут быть привлечены средства федерального и республиканского бюджета соответственно.

Главным распорядителем как получателем бюджетных средств в рамках Подпрограммы является Администрация.

4.1.3. Расходование средств республиканского бюджета, привлеченных на условиях софинансирования отдельных мероприятий Подпрограммы, осуществляется в соответствии с механизмом реализации Подпрограммы и условиями, на которых эти средства были получены.

4.1.4. Администрация имеет право привлекать к выполнению мероприятий настоящей Подпрограммы по согласованию или на договорной основе отдельных исполнителей, в том числе научно-исследовательские организации, организации инфраструктуры и другие некоммерческие и коммерческие организации (далее - Исполнитель).

Привлечение Исполнителей осуществляется в соответствии с требованиями федеральных законов «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и «О защите конкуренции», за исключением случаев привлечения исполнителей на безвозмездной основе.

4.1.5. В настоящей Подпрограмме используется следующее понятие:

субъекты малого и среднего предпринимательства - внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, отнесенные в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе микропредприятиям и средним предприятиям.

4.1.6. Предоставление финансовой и иных форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с разделом 4 Подпрограммы, нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Администрации, определяющими условия и порядок предоставления финансовой поддержки по отдельным ее видам.

4.1.7. Подпрограммой предусмотрены следующие виды финансовой поддержки за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан:

- предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности;

- предоставление субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному(-ых) с российскими лизинговыми организациями.

4.1.8. Основными требованиями к субъектам малого и среднего предпринимательства на момент подачи заявления на предоставление финансовой поддержки, а также на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора о субсидировании, если иное не предусмотрено в конкретном виде финансовой поддержки в соответствующем разделе (подразделе) Подпрограммы являются:

а) соответствие требованиям и условиям предоставления финансовой поддержки, установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Подпрограммой;

б) государственная регистрация деятельности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

в) отсутствие задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, просроченной задолженности по возврату в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед соответствующим бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

г) осуществление видов экономической деятельности, являющихся приоритетными согласно пунктам 4.1.10 Подпрограммы;

д) принятие обязательства по сохранению общего количества рабочих мест, указанных в заявлении на получение финансовой поддержки, в течение 6 месяцев со дня получения финансовой поддержки, предусмотренных пунктами 4.3, 4.4;

е) не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не должны иметь ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

ж) не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации

которых являются государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

з) не должны являться получателями средств из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на те же цели предоставления субсидии.

4.1.9. По одному виду финансовой поддержки субъект малого или среднего предпринимательства имеет право на получение одной субсидии в рамках одного финансового года.

В случае обращения за оказанием нескольких видов финансовой поддержки необходимо представление документов по каждому из этих видов отдельно.

4.1.10. Финансовая поддержка предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, которые осуществляют виды экономической деятельности, являющиеся приоритетными для города Уфы и отнесенные к следующим разделам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2):

раздел А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство»;

раздел С «Обрабатывающие производства», за исключением видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 12, 12.0, 12.00, 18.1, 18.11 - 18.14, 18.2, 18.20, 19.1, 19.10, 19.2, 19.20, 24.46, 38.32.2 - 38.32.4, 58, 58.11, 58.11.1, 58.11.3, 58.13, 58.14, 58.19, 59.20, 59.20.3;

раздел Е «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 36.00.1, 37.0, 37.00, 38.1, 38.2;

раздел F «Строительство»;

раздел G «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 45.1, 45.11.1 - 45.11.4, 45.11.31, 45.11.39, 45.11.41, 45.11.49, 45.19.1, 45.19.4, 45.19.41, 45.19.49, 45.19.2, 45.19.3, 45.19.31, 45.19.39, 45.2, 45.20, 45.20.1, 45.20.2, 45.3, 45.31.1, 45.31.2, 45.32, 45.32.1, 45.32.2, 45.32.21, 45.32.22, 45.32.29, 45.4, 45.40, 45.40.1 - 45.40.5;

раздел H «Транспортировка и хранение» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 49.41.1, 49.41.2;

раздел I «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 55.1, 55.10, 56.10.1;



раздел J «Деятельность в области информации и связи» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 59.1, 59.11, 59.13, 59.14, 60.10, 60.20, 63.91;

раздел M «Деятельность профессиональная, научная и техническая» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 71.1, 71.11, 71.11.1, 71.12, 71.12.1, 71.12.3 - 71.12.6, 71.12.12, 71.12.13, 71.12.41 - 71.12.46, 71.12.51 - 71.12.55, 71.12.57, 71.12.61 - 71.12.64;

раздел N «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» в части вида экономической деятельности, предусмотренного кодом 81.29.9;

раздел P «Образование»;

раздел Q «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг»;

раздел R «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 90.0, 90.01, 90.03, 90.04, 91.0, 91.01 - 91.04, 92.1, 93, 93.1, 93.11, 93.19, 93.2, 93.29, 93.29.2, 93.29.9;

раздел S «Предоставление прочих видов услуг» в части видов экономической деятельности, предусмотренных кодами 95.2, 95.21, 95.22.1, 95.23, 95.29, 96, 96.0, 96.01 - 96.04, 96.09.

4.1.11. Порядок и условия предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также формы документов для получения финансовой поддержки публикуются на официальном сайте Администрации и Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства (далее – Фонд), а также в газете «Вечерняя Уфа».

4.2. Порядок предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства по видам финансовой поддержки.

4.2.1. Администрация информирует субъектов малого и среднего предпринимательства о приеме документов на предоставление финансовой поддержки по видам финансовой поддержки по каждому виду отдельно либо по нескольким видам вместе посредством публикации данной информации в печатных средствах массовой информации и размещения в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и/или на сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)) не менее чем за 5 рабочих дней до начала приема документов.

4.2.2. Администрация приостанавливает или прекращает прием документов в случае превышения объемов запрашиваемых денежных средств по различным видам финансовой поддержки над объемом бюджетных ассигнований, предусмотренных на эти цели, а также приостанавливает рассмотрение принятых документов в связи с освоением средств, предусмотренных для Администрации на указанные цели бюджетной росписью бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, путем размещения на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и на сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)).

4.2.3. Прием документов субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляет Республиканское государственное

автономное учреждение Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (далее - РГАУ МФЦ) на безвозмездной основе в порядке электронной очереди в соответствии с видами финансовой поддержки.

Документы не принимаются в случае, если они представлены после даты приостановления или прекращения приема документов, опубликованной в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации (ufacity.info) и на сайте Фонда (ufasbfund.ru).

Субъекты малого и среднего предпринимательства вправе не представлять документы, если они или информация, содержащаяся в них, находятся в распоряжении государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, за исключением случаев, когда такие документы включены в перечень, определенный частью 6 статьи 7 Федерального закона «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». В случае непредставления субъектом малого или среднего предпринимательства таких документов по собственной инициативе они или информация, содержащаяся в них, запрашиваются у соответствующих государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

4.2.4. Для получения финансовой поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить основные документы, а также дополнительные документы в соответствии с перечнями, предусмотренными по каждому виду финансовой поддержки.

Документы представляются лично руководителем субъекта малого или среднего предпринимательства (лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени субъекта малого или среднего предпринимательства) или представителем субъекта на основании доверенности, оформленной в соответствии с законодательством, согласно приложению № 3.1.

4.2.5. Копии документов, представляемых в составе указанных основных и дополнительных документов, должны быть надлежащим образом заверены:

если заявителем является индивидуальный предприниматель или крестьянское (фермерское) хозяйство - подписью и печатью (при ее наличии) соответствующего индивидуального предпринимателя или главы крестьянского (фермерского) хозяйства;

если заявителем является юридическое лицо - подписью руководителя или подписью иного уполномоченного лица и печатью (при ее наличии) соответствующего юридического лица.

Если документы заверяются подписью уполномоченного лица, должна быть представлена заверенная копия документа, подтверждающего полномочия этого лица.

При заверении копии документа проставляются надпись «Копия верна», должность лица, заверившего копию (для юридических лиц), личная подпись,

расшифровка подписи (инициалы, фамилия). При заверении копий документов, содержащих информативные части на обеих сторонах (лицевой и оборотной) одного листа, должна быть заверена каждая сторона (страница) такого документа. Копии многостраничных документов, содержащие два и более листа, могут быть сшиты и заверены на обороте последнего листа либо должна быть заверена каждая страница такого документа.

Документы, представленные субъектами малого и среднего предпринимательства для получения финансовой поддержки, подлежат хранению в Администрации (или) у Исполнителя. Возврат представленных документов не осуществляется. По письменному заявлению (обращению) субъекта малого или среднего предпринимательства, представленному в РГАУ МФЦ в установленном порядке, могут быть возвращены оригиналы документов из числа дополнительных документов. При этом с указанных оригиналов документов снимаются копии, которые заверяются заявителем и ответственным специалистом Администрации или Исполнителя.

4.2.6. Субъект малого или среднего предпринимательства, претендующий на оказание финансовой поддержки, представляет следующие основные документы:

а) заявление на получение финансовой поддержки по форме согласно приложению № 3.2;

б) заверенную копию либо оригинал доверенности с удостоверением подписи доверенного лица в случае представления документов им;

в) заверенные заявителем копии документов, подтверждающих количество действующих рабочих мест на момент подачи документов: штатного расписания, трудовых договоров с работниками и трудовых книжек работников (за исключением индивидуальных предпринимателей, не вступивших в трудовые отношения с работниками);

г) заверенный заявителем бланк банковских реквизитов;

д) опись представленных документов в двух экземплярах, один из которых возвращается заявителю с отметкой о приеме документов;

е) план обеспечения финансово-экономической устойчивости на среднесрочную перспективу (для субъектов среднего предпринимательства, относящихся к организациям Республики Башкортостан, определенных согласно распоряжению Правительства Республики Башкортостан от 26 января 2015 года № 68-р);

ж) заявление о соответствии условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства, установленным Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», по форме, утвержденной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса (для хозяйственных обществ, соответствующих условию, указанному в подпункте «а» пункта 1 части 1.1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,

производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, которые были созданы в период с 1 августа текущего календарного года по 31 июля года, следующего за текущим календарным, и зарегистрированных в указанный период индивидуальных предпринимателей, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

4.2.7. Принятые документы направляются на рассмотрение комиссии по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан, создаваемой Администрацией (далее – Комиссия). Решение о предоставлении либо об отказе в предоставлении финансовой поддержки принимает Администрация на основании соответствующего решения комиссии.

Комиссия осуществляет свою деятельность на основании положения, утверждаемого постановлением Администрации. Решения комиссии оформляются в виде протокола заседания комиссии.

Администрация публикует информацию о дате и времени проведения заседания комиссии в газете «Вечерняя Уфа», на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и на сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)) не позднее, чем за 3 календарных дня до проведения заседания.

Предоставленные документы по виду финансовой поддержки «субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договорам лизинга (сублизинга) оборудования» рассматриваются на заседании комиссии в присутствии заявителя либо его представителя на основании доверенности, оформленной в соответствии с действующим законодательством. Явка заявителя либо его представителя на заседание комиссии признается обязательной. В случае неявки заявителя либо его представителя рассмотрение документов откладывается до следующего заседания комиссии.

4.2.8. Представленные документы субъектов малого и среднего предпринимательства рассматриваются комиссией в срок не позднее 60 дней со дня их приема или со дня опубликования информационного сообщения о возобновлении рассмотрения указанных документов, которое было приостановлено в соответствии с пунктом 4.2.2 настоящей Подпрограммы или прекращено.

Рассмотрение представленных документов субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в порядке хронологической последовательности приема документов субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с описью принятых документов, составляемой РГАУ МФЦ с указанием даты и времени приема в часах по секундам.

Администрация и Комиссия проверяет соответствие субъектов малого и среднего предпринимательства, представленных ими документов условиям и

требованиям, определенным настоящей Подпрограммой, посредством обеспечения получения необходимой информации у соответствующих уполномоченных органов и организаций в порядке, установленном законодательством, в том числе в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

4.2.9. Информация о принятых решениях Администрации, Комиссии доводится до субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся за получением финансовой поддержки, путем размещения в газете «Вечерняя Уфа», на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и на сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)) в течение 5 дней со дня принятия решения.

4.2.10. В оказании финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства отказывается в следующих случаях:

а) не представлены документы (представлены не в полном объеме), предусмотренные настоящей Подпрограммой в соответствии с видами предоставления финансовой поддержки, или представленные документы не соответствуют требованиям, установленным настоящим Порядком, либо представлены недостоверные сведения и документы;

б) ранее в отношении заявителя - субъекта малого или среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания), и сроки ее оказания не истекли;

в) прошло менее трех лет с момента нарушения субъектом малого или среднего предпринимательства порядка и условий оказания финансовой поддержки, в том числе не было обеспечено целевое использование средств поддержки;

г) не выполнены условия оказания финансовой поддержки, установленные Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и настоящим Порядком;

д) бюджетные средства, выделенные на оказание отдельных видов финансовой поддержки, использованы в полном объеме;

е) документы представлены после прекращения или приостановления их приема;

ж) субъект малого или среднего предпринимательства не признан(-а) победителем конкурса;

з) наличие письменного обращения субъекта малого и среднего предпринимательства с просьбой о снятии с рассмотрения заявления на получение финансовой поддержки.

4.2.11. В случае обнаружения комиссией фактов ненадлежащего оформления субъектами малого или среднего предпринимательства представленных документов (не соблюдены их типовые формы, утвержденные Администрацией; заполнены не все графы и строки; указаны не все реквизиты, предусмотренные формами документов; допущены технические ошибки, опечатки и исправления; отсутствуют подписи; не соблюдены требования к заверению копий документов) комиссией

принимается решение об отложении рассмотрения документов таких субъектов малого или среднего предпринимательства.

В случае принятия комиссией решения об отложении рассмотрения документов субъектов малого или среднего предпринимательства по причине ненадлежащего оформления этих документов субъекты малого или среднего предпринимательства вправе в течение 10 рабочих дней с момента размещения на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и/или на сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)) информации о принятом комиссией решении повторно представить документы, устранив причины, послужившие основанием для принятия решения об отложении рассмотрения документов.

В этом случае субъекты малого и среднего предпринимательства повторно представляют в РГАУ МФЦ перечень документов с сопроводительным письмом, которые приобщаются к ранее рассмотренному пакету документов на получение финансовой поддержки и повторно рассматриваются на ближайшем заседании комиссии. В противном случае по истечении срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, на ближайшем заседании комиссии принимается решение об отказе в предоставлении финансовой поддержки в соответствии с подпунктом «г» пункта 4.2.10 настоящей Подпрограммы.

В случае принятия комиссией решения об отложении рассмотрения документов субъектов малого или среднего предпринимательства по причине ненадлежащего оформления этих документов течение срока, установленного пунктом 4.2.8 настоящей Подпрограммы, приостанавливается со дня принятия комиссией такого решения до получения документов, повторно представленных субъектами малого или среднего предпринимательства, либо до истечения срока, установленного в абзаце втором настоящего пункта.

4.2.12. В случае принятия комиссией решения об отказе в предоставлении финансовой поддержки в соответствии с подпунктами «а» и «г» пункта 4.2.10 раздела 4 Подпрограммы субъекты малого и среднего предпринимательства вправе повторно подать документы на оказание финансовой поддержки в течение срока приема документов, устранив причины отказа.

4.2.13. При предоставлении субсидии в целях финансового обеспечения части планируемых затрат Администрация в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о предоставлении финансовой поддержки готовит для подписания проекты договоров о субсидировании.

Договор о субсидировании заключается в соответствии с типовой формой, утвержденной Администрацией для соответствующего вида субсидии.

В случае привлечения Администрацией исполнителя Исполнитель в течение 5 рабочих дней со дня принятия Администрацией решения о предоставлении финансовой поддержки готовит и направляет для подписания в Администрацию проекты договоров о субсидировании.

Администрация в течение 5 рабочих дней со дня подготовки (получения) проектов договоров о субсидировании подписывает их и направляет исполнителю для заключения с получателями финансовой поддержки.

Если получатель финансовой поддержки в течение 10 рабочих дней не подпишет данный договор, то он теряет право на получение субсидии. Такая субсидия перераспределяется между субъектами малого и среднего предпринимательства, подавшими заявки и выполнившими условия предоставления субсидии.

Исполнитель передает заключенные договоры в Администрацию.

4.2.13.1. При предоставлении субсидий в целях возмещения части затрат Администрация в течение 5 рабочих дней со дня принятия Комиссией решения о предоставлении финансовой поддержки готовит для подписания проекты договоров о субсидировании.

В случае привлечения Администрацией исполнителя Исполнитель в течение 3 рабочих дней со дня принятия Комиссией решения о предоставлении финансовой поддержки готовит и направляет для подписания в Администрацию проекты договоров о субсидировании.

Администрация в течение 2 рабочих дней со дня подготовки (получения) проектов договоров о субсидировании подписывает их и направляет Исполнителю для заключения с получателями финансовой поддержки.

Если получатель финансовой поддержки в течение 5 рабочих дней не подпишет данный договор о субсидировании, то он теряет право на получение субсидии. Такая субсидия перераспределяется между субъектами малого и среднего предпринимательства, подавшими заявки и выполнившими условия предоставления субсидии.

Исполнитель передает заключенные договоры в Администрацию.

4.2.14. Предоставление субсидии осуществляется в соответствии со сводной бюджетной росписью бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан в пределах лимитов бюджетных обязательств, утвержденных Администрацией.

Перечисление субсидии осуществляется с лицевого счета Администрации, открытого в Финансовом управлении Администрации, на расчетный счет получателя субсидии, открытый получателю субсидии в учреждении Центрального банка Российской Федерации или кредитной организации, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 4.2.14.1 Подпрограммы.

Перечисление субсидии осуществляется на основании договора о субсидировании с лицевого счета Администрации, открытого в Финансовом управлении Администрации на счет получателя субсидии в течение 10 рабочих дней с момента заключения указанного договора, если Подпрограммой не предусмотрено иное, при наличии соответствующих средств в бюджете городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

4.2.14.1. Перечисление субсидий получателям субсидий – юридическим лицам при предоставлении субсидий из бюджета Республики Башкортостан, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, предоставляемые в целях финансового обеспечения части планируемых затрат, осуществляется на счета, открытые Управлением Федерального казначейства по Республике Башкортостан в учреждениях

Центрального банка Российской Федерации для учета денежных средств организаций, не являющихся участниками бюджетного процесса, с отражением операций на соответствующих лицевых счетах, открываемых юридическим лицам – получателям указанных субсидий в Управлении Федерального казначейства по Республике Башкортостан.

4.2.15. В договоре о предоставлении субсидии устанавливаются:

а) плановые показатели результативности;

б) порядок, сроки и формы представления получателем субсидии отчетности;

в) возможность осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, при принятии Администрацией решения о наличии потребности в указанных средствах по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации в части федеральных средств, Министерством финансов Республики Башкортостан в части средств бюджета Республики Башкортостан и с Финансовым управлением Администрации в части средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан;

г) порядок возврата в текущем финансовом году получателем субсидии остатков субсидии, не использованных в отчетном финансовом году.

Юридическим лицам – получателям субсидии на финансовое обеспечение затрат запрещено приобретать за счет полученных средств иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий указанным юридическим лицам.

Получатель субсидии несет ответственность за соблюдение требований и условий ее предоставления, достижение установленных договором о предоставлении субсидии плановых показателей результативности, а также за достоверность представленных в Администрацию сведений.

Администрация и органы государственного финансового контроля осуществляют обязательную проверку соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии ее получателем.

Контроль за правильным исчислением и выплатой субсидий, целевым использованием бюджетных средств осуществляет Администрация.

4.2.16. Субъекты малого и среднего предпринимательства представляют в Администрацию либо Исполнителю (в случае его привлечения) ежеквартальные отчеты о фактическом использовании полученных денежных средств финансовой поддержки не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, а также отчеты об эффективности деятельности по итогам года не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным, по формам, установленным в договоре о предоставлении субсидии.



По виду финансовой поддержки «субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования» субъекты малого предпринимательства также представляют отчеты по реализации бизнес-проекта в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента окончания срока действия договора или по достижении конкретной задачи.

4.2.17. Возврат субсидии в случаях нарушения условий ее предоставления, недостижения показателей, указанных в подпункте «а» пункта 4.2.15 Подпрограммы, осуществляется в следующем порядке:

- в течение 7 рабочих дней со дня издания постановления Администрации о необходимости возврата выделенных бюджетных средств получателю субсидии направляется соответствующее письменное уведомление;

- получатель субсидии в течение 20 рабочих дней со дня получения такого письменного уведомления обязан перечислить на лицевой счет Администрации указанную сумму денежных средств;

- при отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

4.2.18. Не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий на финансовое обеспечение затрат могут быть израсходованы субъектом малого или среднего предпринимательства в текущем финансовом году при принятии Администрацией решения о наличии потребности в указанных средствах по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации в части федеральных средств, с Министерством финансов Республики Башкортостан в части средств бюджета Республики Башкортостан и с Финансовым управлением Администрации в части средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В случае образования у субъекта малого или среднего предпринимательства не использованного в отчетном финансовом году остатка субсидии на финансовое обеспечение затрат и отсутствия решения Администрации о наличии потребности в указанных средствах, принятого по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации в части федеральных средств, с Министерством финансов Республики Башкортостан в части средств бюджета Республики Башкортостан и с Финансовым управлением Администрации в части средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан, получатель субсидии обязан в течение 7 рабочих дней в письменной форме уведомить об этом Администрацию и в течение 20 рабочих дней со дня получения письменного уведомления Администрации о необходимости возврата неиспользованного остатка субсидии перечислить его в доход бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на лицевой счет Администрации.

При отказе получателя субсидии от добровольного возврата указанных средств в установленные сроки эти средства взыскиваются в судебном порядке.

4.2.19. При получении финансовой поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства заполняют анкету получателя поддержки согласно условиям, установленным Администрацией.

4.2.20. Администрация осуществляет ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

4.3. Условия предоставления субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности.

4.3.1. Субсидии в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности предоставляются субъектам малого или среднего предпринимательства на конкурсной основе.

4.3.2. На получение данного вида финансовой поддержки имеют право претендовать субъекты малого или среднего предпринимательства, принявшие на себя обязательства по сохранению общего количества рабочих мест в течение 6-ти месяцев со дня получения поддержки и обязующиеся использовать полученные бюджетные средства на осуществление приоритетных видов экономической деятельности, установленных пунктом 4.1.10 раздела 4 Подпрограммы.

4.3.3. Для получения субсидии на оплату части затрат на участие в выставочной деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства представляют дополнительно к основным документам, указанным в пункте 4.2.6 следующие документы:

заверенную заявителем копию договора, предусматривающего затраты на участие в выставочной деятельности, и всех приложений к нему;

заверенные заявителем копии документов, подтверждающих факт исполнения обязательств по договору (акт(-ы) приема-передачи, акт(-ы) выполненных работ);

заверенные заявителем копии платежных документов, подтверждающих оплату указанного договора.

4.3.4. Субсидии на оплату части затрат на участие в выставочной деятельности предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства по договорам, обязательства по которым фактически исполнены и оплачены в период не ранее двух лет до момента обращения за финансовой поддержкой.

Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с непосредственным участием в выставочной деятельности, осуществляется в размере 95 % от произведенных затрат и не может превышать 20 тысяч рублей.

4.3.5. В оплату части затрат на участие в выставочной деятельности включаются: регистрационный сбор, оплата аренды выставочных помещений, плата за дополнительную комплектацию выставочного стенда и оплата размещения информации о предприятии в каталоге выставки.

4.3.6. При рассмотрении вопроса о предоставлении (отказе в предоставлении) субъекту малого или среднего предпринимательства субсидии комиссия руководствуется следующими критериями:

- а) количество действующих рабочих мест на момент подачи документов;
- б) отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС);
- в) количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия.

Оценка критериев осуществляется в соответствии с приложением № 3.2 настоящей Подпрограммы.

Победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов. В случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов в РГАУ МФЦ.

4.3.7. По договорам в иностранной валюте субсидия предоставляется исходя из курса рубля к иностранной валюте, установленного Центральным банком Российской Федерации на даты оплаты по указанным договорам.

4.3.8. Основанием для предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства является договор.

4.4. Условия предоставления субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями».

4.4.1. Основные понятия, используемые в настоящем разделе:

лизингодатель - юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность оборудование и предоставляет его в качестве предмета лизинга субъекту предпринимательства;

первый (первоначальный, авансовый) взнос по договору лизинга - платеж (платежи), установленный (установленные) графиком уплаты лизинговых платежей и осуществляемый (осуществляемые) субъектом предпринимательства по договору лизинга (финансовой аренды) до момента фактического получения предмета лизинга по акту приема-передачи имущества.

4.4.2. Финансовая поддержка предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, заключившим договоры лизинга и осуществляющим приоритетные виды экономической деятельности в соответствии с пунктом 4.1.10 раздела 4 настоящей Подпрограммы.

Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение фактически понесенных затрат по уплате первого (первоначального, авансового) платежа по договору лизинга в размере затрат по уплате первого (первоначального, авансового) взноса, но не более 50% от стоимости договора лизинга (сублизинга).

Максимальный размер субсидии на один субъект малого или среднего предпринимательства составляет 300 тыс. рублей.

Договоры лизинга с лизингодателем должны быть действующими на момент подачи конкурсной заявки.

Субъекты малого или среднего предпринимательства обязаны использовать полученные бюджетные средства на реализацию бизнес-проектов, осуществляемых в приоритетных для города Уфы направлениях, установленных п. 4.1.10 настоящей Подпрограммы.

4.4.3. Отбор субъектов предпринимательства для предоставления государственной поддержки в рамках мероприятия, указанного в пункте 4.4 раздела 4 Подпрограммы, производится на конкурсной основе на заседаниях Комиссии на условиях и в сроки, установленные в настоящей Подпрограмме в соответствии с приложением № 3.3.

4.4.4. Предметом договора лизинга (сублизинга) оборудования являются следующие основные средства:

оборудование, устройства, механизмы, автотранспортные средства (за исключением легковых автомобилей), приборы, аппараты, агрегаты, установки, машины;

универсальные мобильные платформы (мобильный образовательный центр, мобильная служба быта, мобильный шиномонтаж, мобильный пункт быстрого питания, мобильный пункт производства готовых к употреблению продуктов питания, мобильный ремонт обуви, мобильный центр первичной обработки и фасовки сельскохозяйственной продукции, мобильный пункт заготовки молочной продукции, мобильный салон красоты);

нестационарные объекты для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (временные сооружения или временные конструкции, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения);

модульные объекты для ведения предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства (быстровозводимые здания, собранные из отдельных модулей (блок контейнеров) с готовыми внутренней и внешней отделками и имеющие все условия для осуществления административно-хозяйственной деятельности).

Предметом договора лизинга не может быть:

- оборудование, предназначенное для осуществления оптовой и розничной торговой деятельности;
- ранее эксплуатировавшееся оборудование.

4.4.5. Для получения данного вида финансовой поддержки субъекты малого или среднего предпринимательства должны представить также дополнительно к п.4.2.6 следующие документы:

- заверенную(-ые) копию(-и) договора(-ов) лизинга (сублизинга) со всеми приложениями к нему (к ним);
- заверенную заявителем копию счета на оплату первого (первоначально, авансового) взноса;

- справку лизингодателя о сумме уплаченных лизинговых платежей, процентов и сумме уплаченного первого (первоначального, авансового) взноса субъектом малого или среднего предпринимательства по договору лизинга (сублизинга) по форме, утвержденной приложением № 3.4 настоящей Подпрограммы, с приложением заверенных заявителем копий платежных документов, подтверждающих оплату этих лизинговых платежей;

- заверенную(-ые) заявителем копию(-и) документа(-ов), подтверждающего(-их) факт исполнения обязательств по передаче лизингодателем предмета лизинга (сублизинга) лизингополучателю (копию(-и) акта(-ов) приема-передачи предмета лизинга (сублизинга));

- копии документов, касающихся реализации бизнес-проекта: документы, подтверждающие наличие помещений или земельных участков; копии действующих контрактов, необходимых для реализации проекта (при наличии); копии лицензий и разрешений, патентов, результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, экспертные заключения и т.д. (при наличии);

- паспорт бизнес-проекта по форме согласно приложению № 3.5 к Подпрограмме.

4.4.6. Основанием для предоставления субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства является договор.

4.4.7. Возврат субсидии в случаях нарушения условий ее предоставления либо образования неиспользованного остатка субсидии осуществляется в порядке, предусмотренном пунктами 4.2.17 и 4.2.18 Подпрограммы.

Приложение № 3.1  
к муниципальной подпрограмме  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городском  
округе город Уфа Республики  
Башкортостан» муниципальной  
программы «Развитие городского  
округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

Доверенность  
(на бланке субъекта малого и среднего предпринимательства)

\_\_\_\_\_ (полное наименование субъекта малого или среднего предпринимательства)

ИНН \_\_\_\_\_

доверяет \_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. полностью)

(паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_)

представить документы на оказание финансовой поддержки в соответствии с требованиями подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан», в соответствии с видами финансовой поддержки.

Доверенность выдана сроком до «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ года

Подпись удостоверяю \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

(подпись)

ФИО доверяемого

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 года \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
(подпись руководителя)

МП

Приложение № 3.2  
к муниципальной подпрограмме  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городском  
округе город Уфа Республики  
Башкортостан» муниципальной  
программы «Развитие городского  
округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
на получение финансовой поддержки

Прошу предоставить финансовую поддержку в виде:

Субсидии в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочной деятельности \*

Субсидий в целях возмещения части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному(-ым) с российскими лизинговыми организациями\*\*

\* (субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на указанный вид финансовой поддержки, заполняют таблицы экономических показателей № 1)

\*\* (субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на указанный вид финансовой поддержки, заполняют таблицы экономических показателей №№ 1, 2)

Сведения о субъекте малого или среднего предпринимательства

Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*(полное наименование с указанием организационно-правовой формы)*

ОГРН \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Дата регистрации \_\_\_\_\_

Применяемый режим налогообложения \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты, необходимые для перечисления субсидии:

Юридический адрес \_\_\_\_\_

Почтовый адрес (место нахождения) \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Учредитель(-и) (ФИО либо наименование юридического лица с указанием доли в уставном капитале) \_\_\_\_\_

Руководитель организации \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О., телефон)*

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_

*(Ф.И.О., телефон)*

Основной вид экономической деятельности (с указанием кода по ОКВЭД):

\_\_\_\_\_

Осуществляемый вид экономической деятельности, на развитие которого запрашивается субсидия (с указанием кода по ОКВЭД):

---

Таблица № 1. Экономические показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя за два предшествующих года (последний отчетный период для начинающих предпринимателей)	
		20__	20__
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС)	тыс. руб.		
Балансовая стоимость активов (без НДС) (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов)	тыс. руб.		
Чистая прибыль	тыс. руб.		
Объем производства товаров, работ, услуг (без НДС)	тыс. руб.		
Размер уплаченных налогов	тыс. руб.		
Дебиторская задолженность	тыс. руб.		
Займы и кредиты	тыс. руб.		
Кредиторская задолженность	тыс. руб.		
Средняя численность работников	человек		
Годовой фонд оплаты труда	тыс. руб.		

Таблица № 2. Экономические показатели

Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя
Количество действующих рабочих мест на момент подачи заявки	человек	
Плановая численность работающих по результатам года, исчисляемого со дня перечисления субсидии (с учетом численности работающих на момент подачи заявки)	человек	
Уровень среднемесячной заработной платы работников СМСП	тыс. руб.	
Плановый объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы (включая страховые взносы и уплату НДФЛ работников) по результатам года, исчисляемого со дня перечисления субсидии	тыс. руб.	
Объем вложенных собственных средств в проект	тыс. руб.	
Доля вложенных собственных средств в проект	%	



<p>Учредителем субъекта малого предпринимательства являются ранее зарегистрированные в государственных казенных учреждениях центры занятости населения Республики Башкортостан безработные граждане; работники, находящиеся под угрозой массового увольнения (установление неполного рабочего времени, временная приостановка работ, предоставление отпуска без сохранения заработной платы, мероприятия по высвобождению работников); работники градообразующих предприятий; военнослужащие, уволенные в запас в связи с сокращением Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p>Субъект малого предпринимательства относится к социальному предпринимательству (социальное предпринимательство - социально ответственная деятельность субъектов малого предпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе на обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до трех лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных в течение последних двух лет из мест лишения свободы, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди работников этих субъектов составляет не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%).</p>		
---	--	--

Сведения об участии в муниципальных, республиканских и федеральных программах, в реализации государственного и муниципального заказов, ранее полученных бюджетных средствах (перечислить наименования, год, сумму) \_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем, что \_\_\_\_\_

*(наименование субъекта малого или среднего предпринимательства)*

- не является кредитной, страховой организацией, инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

- не является участником соглашений о разделе продукции;

- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

- не является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

- не осуществляет производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- не имеет просроченных платежей в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Ознакомлен с условиями получения финансовой поддержки и включения информации о субъекте малого или среднего предпринимательства в протокол заседания комиссии и Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, подлежащих размещению в сети Интернет на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и/или на официальном сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)).

Ознакомлен с условием получения информации о принятом решении в сети Интернет на официальном сайте Администрации ([ufacity.info](http://ufacity.info)) и/или на официальном сайте Фонда ([ufasbfund.ru](http://ufasbfund.ru)).

К заявлению прилагаются документы, установленные требованиями Подпрограммы, утвержденной постановлением Администрации.

Настоящим

\_\_\_\_\_ *(наименование субъекта малого или среднего предпринимательства)*

гарантирует достоверность представленных сведений и документов.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ года

\_\_\_\_\_ (подпись руководителя)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 3.3  
к муниципальной подпрограмме  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городском  
округе город Уфа Республики  
Башкортостан» муниципальной  
программы «Развитие городского  
округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

Порядок проведения и критерии конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления финансовой поддержки

1. Общие положения

1. Настоящий Порядок устанавливает механизм проведения конкурсного отбора (далее - конкурс) субъектов малого предпринимательства при рассмотрении вопроса о субсидировании затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга оборудования и вопроса субсидирования части затрат на участие в выставочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субсидии).

2. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с муниципальной подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан».

2. Механизм оценки критериев конкурсного отбора  
при рассмотрении вопроса о предоставлении финансовой поддержки

2.1. Рассмотрение вопроса о субсидировании (или отказе в субсидировании) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в выставочной деятельности и определение победителей конкурсного отбора осуществляется комиссией в следующем порядке:

а) представленные конкурсные материалы участников конкурсного отбора оцениваются со следующим критериям с распределением баллов по каждому критерию:

№ п/п	Наименование критерия	Индикатор оценки критерия	Баллы
1.	Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	за каждое действующее рабочее место:	
		для средних предприятий	0,5
		для малых предприятий	1
		для микропредприятий	3
2.	Количество соглашений (договоров, контрактов), заключенных по результатам проведенного выставочного мероприятия	за каждое соглашение (договор, контракт)	2
3.	Отношение чистой прибыли к выручке субъекта малого или среднего предпринимательства от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС)	за каждый %	0,2
		при убыточной деятельности	0

б) количество баллов по всем критериям суммируется;

в) победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов;

г) в случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов в РГАУ МФЦ.

2.2. Рассмотрение вопроса о субсидировании (или отказе в субсидировании) затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга оборудования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в выставочной деятельности и определение победителей конкурсного отбора осуществляется комиссией в следующем порядке:

а) представленные конкурсные материалы участников конкурсного отбора оцениваются по следующим критериям с распределением баллов по каждому критерию:

№ п/п	Наименование критерия	Индикатор оценки критерия	Баллы
1.	Количество действующих рабочих мест на момент подачи документов	за каждое действующее рабочее место:	
		для средних предприятий	0,2
		для малых предприятий	0,5
		для микропредприятий	4
2.	Плановая численность работающих по результатам года, исчисляемого со дня перечисления субсидии (с учетом численности работающих на момент подачи заявки)	за каждое новое рабочее место	2
3.	Вложение собственных средств (%)	выше 25%	5
		15% - 25%	3
		15%	1
4.	Плановый объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы (включая страховые взносы и уплату НДФЛ работников) по результатам года, исчисляемого со дня перечисления субсидии	за каждые 50 тыс. рублей	3
5.	Экономический потенциал проекта	высокий	5
		средний	3
		низкий	1

- б) количество баллов по всем критериям суммируется;
- в) победители конкурса определяются по наибольшей сумме набранных баллов;
- г) в случае, если субъектами малого и среднего предпринимательства набрано одинаковое количество баллов, рейтинг победителей определяется в соответствии с хронологической последовательностью приема документов в РГАУ МФЦ.

Приложение № 3.4  
к муниципальной подпрограмме  
«Развитие малого и среднего  
предпринимательства в городском  
округе город Уфа Республики  
Башкортостан» муниципальной  
программы «Развитие городского  
округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

Исх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Справка лизингодателя  
о сумме уплаченных лизинговых платежей, процентов и сумме уплаченного  
первого (первоначального, авансового) взноса субъектом малого или среднего  
предпринимательства по договору лизинга (сублизинга)

Полное наименование субъекта малого или среднего предпринимательства (СМСП):

ИНН СМСП:

Договор лизинга (сублизинга) от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Сумма лизинговых платежей по договору лизинга (сублизинга) (стоимость договора  
лизинга(сублизинга):

(\_\_\_\_\_ )  
(сумма цифрами) (сумма прописью)

Сумма первого (первоначального) взноса по договору лизинга (сублизинга):

(\_\_\_\_\_ )  
(сумма цифрами) (сумма прописью)

Уплаченные лизинговые платежи и проценты:

№ п/п	Дата оплаты	№ и дата платежного поручения	Сумма уплаченного лизингового платежа по договору лизинга (сублизинга) всего, руб.	в том числе			Остаточная стоимость предмета лизинга (сублизинга) на дату оплаты, руб.
				сумма уплаченных процентов по договору лизинга (доход лизингодателя), руб.	сумма уплаченных лизинговых платежей по договору лизинга (сублизинга), за исключением дохода лизингодателя, руб. (гр.6=гр.4-гр.5)	сумма уплаченного первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга (сублизинга), руб.	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Итого:</b>							

Руководитель лизингодателя: \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

МП

Приложение № 3.5  
к муниципальной подпрограмме «Развитие  
малого и среднего предпринимательства в  
городском округе город Уфа Республики  
Башкортостан» муниципальной программы  
«Развитие городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан»

**Паспорт проекта**

*(заполняется при участии в мероприятии «Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования»)*

**1. Основная часть**

- 1.1 Полное наименование участника \_\_\_\_\_
- 1.2 Наименование представляемого проекта \_\_\_\_\_
- 1.3 Краткое описание проекта и его целей  
*(Не более 150 слов, что производится, новизна,  
конкретное применение результатов проекта,  
перспективы использования и другое)* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 1.4 Информация о стоимости реализации проекта:  
полная стоимость проекта, руб. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- требуемый размер государственной поддержки, руб. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- источники финансирования проекта (кредиты, займы,  
собственные средства с указанием сумм в рублях)* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 1.5 Приобретаемое оборудование *(указывается  
наименование, марка, модель, год выпуска)* \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 2. Экономический потенциал проекта

### 2.1 Планируемые результаты реализации проекта по итогам года, исчисляемого со дня заключения договора о предоставлении субсидии СМСП

		Предшествующий год, исчисляемый со дня подачи заявки (для действующих субъектов предпринимательства)	Год заключения договора о предоставлении субсидии СМСП	Год, следующий за годом заключения договора о предоставлении субсидии СМСП
1.	Объем продаж в денежном выражении, руб.			
2.	Объем продаж в натуральном выражении, шт., т, кг и т.д.			
3.	Цена продажи единицы продукции, руб.			
4.	Расходы на производство и реализацию продукции всего, руб.			
	в том числе:			
	закупка сырья			
	фонд оплаты труда			
	обслуживание ранее полученных кредитов и займов			
	арендная плата и оплата коммунальных услуг			
	транспортные расходы, реклама			
	иное (расходы на страхование, сертификацию и т.д.)			
5.	Прибыль от производства и реализации продукции, руб. (доходы минус расходы)			
6.	Платежи из прибыли в бюджет, руб.			
7.	Чистая прибыль, руб.			

### 2.2 Целевые показатели реализации проекта (по результатам года, исчисляемого со дня перечисления субсидии):

**Внимание!** Недостижение значений показателей данного пункта паспорта по результатам года, исчисляемого со дня заключения договора о предоставлении субсидии СМСП, влечет за собой возврат суммы субсидии в соответствии с действующим законодательством.

1.	численность работающих (с учетом численности работающих на момент подачи заявки), чел.	
2.	объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней бюджетной системы (включая страховые взносы), руб.	

### 3. План-график реализации проекта

#### 3.1. План-график реализации проекта

Этапы реализации проекта	Месяцы												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	

### 4. Маркетинг проекта

#### 4.1. Анализ рынка сырья, материалов и комплектующих

Перечень необходимого сырья, комплектующих и материалов	Объем потребления в натуральном выражении, шт., тн, кг и т.д.	Цена, руб.	Наличие договоров на поставку сырья, материалов, комплектующих, +/-



4.2. Информация о рынке сбыта готовой продукции

Наименование производимой продукции	Наименование имеющихся/потенциальных потребителей	Объем сбыта, руб.	Наличие договоров на сбыт продукции, +/-

Организация сбыта продукции

- *ценовая политика*
- *специальные условия оплаты товара потребителем*
- *использование торговых агентов*
- *средства массовой информации*
- *выставки-продажи*
- *использование почты*
- *семинары, презентации*
- *гарантийное и постгарантийное обслуживание и пр.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Все строки должны быть заполнены. В случае отсутствия данных ставится прочерк.

Руководитель заявителя \_\_\_\_\_  
подпись

/ \_\_\_\_\_ /  
расшифровка подписи

## 5. Ресурсное обеспечение Подпрограммы

Финансовые средства на реализацию мероприятий Подпрограммы формируются из средств федерального бюджета, бюджета Республики Башкортостан, местного бюджета и внебюджетных источников.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

Внебюджетное финансирование мероприятий Подпрограммы предполагает использование собственных средств Уфимского городского фонда развития и поддержки малого предпринимательства, средств организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, а также собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства.

	Объем финансирования (тыс. руб.)							
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	184157,38	26545	26959,4	26356,98	26170	25200	25200	25200
федеральный бюджет	1989,92	368	959,4	662,52				
бюджет РБ	92,0	92,0						
местный бюджет	14075,46	2085	2000	1694,46	2170	1200	1200	1200
внебюджетные источники	168000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000
Мероприятия, направленные на создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в городе Уфе	48235,8	7691,5	7830	7045,3	5990	4555	4555	4555

	Объем финансирования (тыс. руб.)							
	Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
местный бюджет	26445,8	4691,5	4840	3885,3	2830	1395	1395	1395
внебюджетные источники	21790	3000	2990	3160	3160	3160	3160	3160
Всего, в том числе:	223853,19	4236,5	34789,4	33402,28	32160	29755	29755	29755
федеральный бюджет	1989,92	368	959,40	662,52				
бюджет РБ	92	92						
местный бюджет	31981,27	6676,5	6840	5579,77	5000	2595	2595	2595
внебюджетные источники	189790,00	27000	26990	27160	27160	27160	27160	27160

#### 6. Условия и порядок предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Имущественная поддержка реализуется Управлением земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее Управление) в соответствии с перечнем мероприятий, условиями и порядком предоставления имущественной поддержки, определенными Подпрограммой.

Порядок и условия предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также формы документов для получения имущественной поддержки определены Положением о порядке управления и распоряжения объектами муниципального нежилого фонда, находящимися в собственности городского округа город Уфа Республики Башкортостан, утвержденным решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 19 марта 2009 года № 14/8 и постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 28 июня 2012 года № 2894 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление муниципального недвижимого имущества городского округа город Уфа Республики Башкортостан в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление».

### 7. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель (соисполнитель)	Объем финансирования (тыс. руб.)								Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Всего по подпрограмме, в том числе:		232393,19	34236,5	34789,4	33402,28	32160	29755	29755	29755	
	федеральный бюджет		1989,92	368	959,40	662,52					
	бюджет Республики Башкортостан		92	92							
	местный бюджет		40521,26	6676,5	6840	5579,76	5000	2595	2595	2595	
	внебюджетные источники		189790	27000	26990	27160	27160	27160	27160	27160	
7.1.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства		184157,38	26545	26959,4	26356,98	26170	25200	25200	25200	5.1.1.1.
	федеральный бюджет		1989,92	368	959,40	662,52					
	бюджет Республики Башкортостан		92	92							
	местный бюджет		14075,46	2085	2000	1694,46	2170	1200	1200	1200	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	внебюджетные источники		168000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	24000	
7.1.1	Субсидирование части затрат на участие в выставочной деятельности	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	3956,46	585	600	294,46	617	200	200	200	
	местный бюджет		3956,46	585	600	294,46	617	200	200	200	
7.1.2	Субсидирование затрат субъектам малого и среднего предпринимательства на уплату первого (первоначального, авансового) взноса по договору лизинга (сублизинга) оборудования	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	12200,92	1960	2359,4	2062,52	1553	1000	1000	1000	5.1.1.1.
	федеральный бюджет		1989,92	368,0	959,40	662,52					
	бюджет Республики Башкортостан		92,0	92,0							
	местный бюджет		10573	1500	1400	1400	1553	1000	1000	1000	
7.1.3	Финансирование инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в	УГФРПМП	98000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	5.1.1.1.

	приоритетных для города Уфы направлениях										
	внебюджетные источники		98000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	14000	
7.1.4	Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства	УГФРПМП	70000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	5.1.1.1.
	внебюджетные источники		70000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
7.2	Мероприятия, направленные на создание и совершенствование экономических, правовых и организационных условий для развития предпринимательской деятельности в г. Уфе		48235,80	7691,5	7830	7045,3	5990	4555	4555	4555	
	местный бюджет		26445,8	4691,5	4840	3885,3	2830	1395	1395	1395	
	внебюджетные источники		21790	3000	2990	3160	3160	3160	3160	3160	
7.2.1	Создание и поддержка функционирования бизнес-инкубатора на территории ГО г.Уфа РБ	УГФРПМП	6750	750	1000	1000					5.1.1.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	местный бюджет		6750	750	1000	1000					
7.2. 2	Информационно-консультативное обеспечение и подготовка кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда самозанятости населения	Администрация ГО г.Уфа РБ, УГФРПМП	17021,3	3365	3240	2370,3	2990	1600	1600	1600	5.1.1.1.
	местный бюджет		9391,3	2315	2160	1270,3	1890	500	500	500	
	внебюджетные источники		7630	1050	1080	1100	1100	1100	1100	1100	
7.2. 3	Организация и проведение городских конкурсов для развития предпринимательской деятельности в сфере торговли, бытового обслуживания, общественного питания, туризма и др.	Администрация ГО г.Уфа РБ, субъекты МСП	24164,5	3576,5	3590	3375	3000	2955	2955	2955	5.1.1.1.
	местный бюджет		10004,5	1626,5	1680	1615	940	895	895	895	
	внебюджетные источники		14160	1950	1910	2060	2060	2060	2060	2060	

Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Наименование цели и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
5.1.	Цель: обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства								
5.1.1.	Задача 1. Внедрение и развитие прогрессивных финансовых технологий муниципальной поддержки предпринимательства. Создание условий для взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса								
5.1.1.1	Показатель 1. Прирост субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	53410	54745	56387	56884	58022	59182	60366



Приложение № 4  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Развитие системы общественной безопасности на территории  
городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной  
программы «Развитие городского округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование муниципальной подпрограммы	«Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки муниципальной подпрограммы	Федеральный закон от 06.10.2003г. 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 28.12.2010г. №390-ФЗ «О безопасности»; Федеральный закон от 02.04.2014 г. №44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка»; Федеральный закон от 24.06.1999г. №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; Федеральный закон от 02.05.2006г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»; Закон Республики Башкортостан от 27.06.2006г. №333-з «О профилактике правонарушений в Республике Башкортостан»; Закон Республики Башкортостан от 12.12.2006г. № 391-з «Об обращениях граждан в Республике Башкортостан»; Закон Республики Башкортостан от 18.07.2011г. № 431-з «Об охране общественного порядка в Республике Башкортостан»; Решение Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 02.07. 2009 г. № 17/7 «Об утверждении Правил благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан».
Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан

<p>Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы</p>	<p>Муниципальное казенное учреждение «Центр общественной безопасности» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - МКУ ЦОБ г.Уфы)</p>
<p>Цели и задачи муниципальной подпрограммы</p>	<p>Цель – профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.  Задачи:  1.Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.  2.Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» (далее по тексту АПК «Безопасный город»).</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной подпрограммы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-количество рассмотренных обращений граждан, единиц;</li> <li>-количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних, единиц;</li> <li>-количество проведенных мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, единиц;</li> <li>-количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан, единиц;</li> <li>-количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город», единиц.</li> </ul>
<p>Сроки и этапы реализации муниципальной подпрограммы</p>	<p>2014 - 2020 годы без деления на этапы</p>
<p>Объем и источники финансирования муниципальной подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансирования подпрограммы – 1 452 045,51 тыс. руб., в том числе по годам:  2014г. – 206 330,1 тыс. руб.; 2015г. – 244 034,04 тыс. руб.; 2016г. – 199 024,26 тыс. руб.; 2017г. – 225 337,11 тыс. руб.; 2018г. – 192 440,0 тыс. руб.; 2019г. – 192 440,0 тыс. руб.; 2020г. – 192 440,00 тыс. руб.;  в том числе за счет средств:  а) бюджета Республики Башкортостан – 87 469,14 тыс. рублей, из них по годам:  2014г. - 43 970,1 тыс. руб.;  2015г. - 43 499,04 тыс. руб.;</p>

	б) местного бюджета – 1 364 576,37 тыс. рублей, из них по годам: 2014г. - 162 360,0 тыс. руб.; 2015г. – 200 535,0 тыс. руб.; 2016г. – 199 024,26 тыс. руб.; 2017г. – 225 337,11 тыс. руб.; 2018г. – 192 440,00 тыс. руб.; 2019г. – 192 440,00 тыс. руб.; 2020г. – 192 440,00 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<p>Реализация Подпрограммы позволит достичь следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ежегодное обеспечение рассмотрения обращений граждан в количестве - не менее 1600 единиц;</li> <li>- ежегодное проведение мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних - не менее 26 000 единиц;</li> <li>- ежегодное проведение мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан - не менее 23 500 единиц;</li> <li>- ежегодное проведение мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан - не менее 1 500 единиц;</li> <li>- ежегодная эксплуатация элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город» по годам, единиц: 2014г. - 1092; 2015г. - 1432; 2016г. - 1480; 2017г. - 1432; 2018г. - 1432; 2019г. - 1432; 2020г. - 1432.</li> </ul>

## 2. Краткая характеристика текущего состояния общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

В 2014 году на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан наметилась тенденция роста общего количества преступлений (по сравнению с 2013 годом их число возросло на 8,4%) и снижения их раскрываемости (с 48,0% в 2013 году до 44,4% в 2014 году).

Выросло число преступлений в общественных местах (их удельный вес в общей структуре преступности составил в 2013 году 53,1%), число которых по сравнению с 2013 годом возросло на 22,4%, на улицах - на 29,0%, при этом эффективность раскрытия составила 39,9% (+1,1%) и 37,6%. (- 1,7%).

Возросло количество преступлений, относящихся к категории тяжких и особо тяжких, на 9,2%.

Число преступлений, совершённых по бытовым причинам в 2014 году, составило 546 (по сравнению с 2013 годом их число возросло на 85), в том числе в состоянии алкогольного опьянения 316 преступлений (+ 24,1%).

В то же время в 2014 году на территории города Уфы снизилось количество преступлений, совершенных несовершеннолетними и с их участием, на 8,4% по сравнению с 2013 годом.

В этих условиях одним из приоритетных направлений является осуществление органами местного самоуправления во взаимодействии с органами внутренних дел комплекса взаимосвязанных между собой мер, направленных на противодействие криминализации общества, поддержание должного правопорядка, обеспечение личной безопасности жителей города Уфы.

Значимым направлением также является контроль за нарушениями в сфере благоустройства. В ходе проводимых рейдов и ежедневного обхода территорий на закрепленных административных участках работниками МКУ «ЦОБ г.Уфы» в течение 2014 года выдано 10107 уведомлений для устранения выявленных нарушений, направлено 303 материала в надзорные и контролирующие органы по подведомственности.

В связи с вышеизложенным, для достижения целей Подпрограммы требуется программно-целевой подход, сосредоточение усилий на приоритетных направлениях профилактики правонарушений, проведение ряда организационных и технических мероприятий, а также устойчивое финансовое обеспечение реализации Подпрограммы за счет бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан и софинансирования из бюджета Республики Башкортостан.

### 3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Основная цель Подпрограммы - профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Достижение указанной выше цели предполагает решение следующих основных задач:

- профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан;
- развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город».

### 4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб. в ценах 2014 года							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	1452045,51	206330,1	244034,0	199024,26	225337,11	192440	192440	192440
бюджет РБ	87469,14	43970,1	43499,04					
местный бюджет	1364576,37	162360,0	200535	199024,26	225337,11	192440	192440	192440

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

### 5. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятий/ источники финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей								Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	в том числе по годам:							
				2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
	Всего по подпрограмме, в том числе:		1452045,51	206 330,1	244034,04	199024,26	225337,11	192440	192440	192440	
	бюджет Республики Башкортостан		87 469,14	43 970,1	43499,04						
	местный бюджет		1364576,37	162 360	200535	199024,26	225337,11	192440	192440	192440	
1	Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.	МКУ «ЦОБ г. Уфы»	1 244782,51	159 164,4	176 471	176669,81	202647,3	176610	176610	176610	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3. 6.1.1.4
	местный бюджет		1 244782,51	159 164,4	176 471	176669,81	202647,3	176610	176610	176610	
2	Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	МКУ «ЦОБ г. Уфы»	207262,99	47 165,7	67 563,04	22354,45	22689,8	15830	15830	15830	6.1.2.1
	бюджет Республики Башкортостан		87 469,14	43 970,1	43 499,04						
	местный бюджет		119793,85	3 195,6	24 064	22354,45	22689,8	15830	15830	15830	

### 6.Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель (индикатор)	Единица измерения	Значение показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6.1	Цель: Профилактика правонарушений и обеспечение общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан								
6.1.1	Задача 1. Профилактика правонарушений в жилом секторе, среди несовершеннолетних, в сфере благоустройства и обеспечение общественной безопасности в местах массового пребывания граждан.								
6.1.1.1.	Показатель 1. количество рассмотренных обращений граждан	ед.	1581	1600	1600	1600	1600	1600	1600
6.1.1.2.	Показатель 2. количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних	ед.	25784	26000	26000	26000	26000	26000	26000
6.1.1.3.	Показатель 3. количество проведённых мероприятий по мониторингу правил благоустройства на территории ГО г.Уфа РБ	ед.	23159	23500	23500	23500	23500	23500	23500
6.1.1.4.	Показатель 4. количество проведенных мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях с массовым пребыванием граждан	ед.	1397	1500	1500	1500	1500	1500	1500
6.1.2.	Задача 2. Развитие и эксплуатация подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»								
6.1.2.1	Показатель 1. количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ед.	1092	1432	1480	1432	1432	1432	1432

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей (индикаторов) Подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчётности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма «Развитие системы общественной безопасности на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»										
1.	Количество рассмотренных обращений граждан	ед.	Сумма рассмотренных обращений граждан	еженедельно	$N=N1+N2+\dots+Nn$	N- количество рассмотренных обращений граждан в отчетном периоде	Мониторинг	обращение	количество обращений	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
2.	Количество проведённых мероприятий по профилактике правонарушений в жилом секторе и среди несовершеннолетних	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+\dots+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
3.	Количество проведённых мероприятий по мониторингу правил благоустройства территорий ГО г.Уфа РБ	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+\dots+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	Количество проведённых мероприятий по обеспечению общественной безопасности на мероприятиях массовым пребыванием граждан	ед.	Сумма проведённых мероприятий	еженедельно	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество проведённых мероприятий	Мониторинг	мероприятие	количество проведённых мероприятий	МКУ «ЦОБ г.Уфы»
5.	Количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ед.	Сумма эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	ежеквартально	$N=N1+N2+...+Nn$	N- количество эксплуатируемых подсистем	Бухгалтерская отчетность, мониторинг	подсистема и элемент подсистемы	Количество эксплуатируемых элементов подсистемы видеонаблюдения АПК «Безопасный город»	МКУ «ЦОБ г.Уфы»

Приложение № 5  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа  
город Уфа Республики  
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Формирование положительного имиджа города Уфы Республики  
Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа  
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма «Формирование положительного имиджа города Уфы Республики Башкортостан» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее – Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Поручение Президента Республики Башкортостан о разработке концепции продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях.
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель муниципальной Подпрограммы	Информационно-аналитическое управление – пресс-служба Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - ИАУ-пресс-служба).
Соисполнители муниципальной Подпрограммы	МКУ «Городская реклама», МКУ «Уфа-ведомости», МУП «Продюсерский центр Вся Уфа», МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа», МУП «Редакция газеты «Киске ӨФӨ», МБУ «Издательский дом «Уфа»
Цель и задачи Подпрограммы	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне, как современного комфортного экономически развитого мегаполиса. Задачи: проведение мониторинга общественного мнения населения Уфы; разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле; продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами, развитие муниципальных средств

	<p>массовой информации (далее – СМИ);  развитие сферы наружной и социальной рекламы;  проведение конкурсов, фестивалей, выставок и других PR-акций; создание дизайнерской, презентационной продукции о городе Уфе (фильмы, ролики, книги, портфолио и т.п.)</p>
Сроки реализации	2014 –2020 годы без деления на этапы
Финансовое обеспечение Подпрограммы	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 610 306,18 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета, из них по годам:</p> <p>2014 г.- 64 660,0 тыс. руб.;</p> <p>2015 г. – 93 231,5 тыс. руб.;</p> <p>2016 г. – 100 623,58 тыс. руб.;</p> <p>2017 г. – 97 748,10 тыс. руб.;</p> <p>2018 г. – 84 681,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 г. - 84 681,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 г. - 84 681,0 тыс. руб..</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ, шт.;</p> <p>охват населения печатными муниципальными СМИ, экз.; охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях, человек.</p>
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<p>Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ к 2020 году до 154 тысяч.</p> <p>Охват населения печатными муниципальными СМИ к 2020 году до 2 млн. экземпляров.</p> <p>Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях - к 2020 году свыше 3 млн. посещений.</p>

## 2. Краткая характеристика текущего состояния

В соответствии с принятой 27 ноября 2013 года Концепцией продвижения Республики Башкортостан на республиканском, российском и международном уровнях необходимо разработать единую стратегию формирования и повышения имиджа столицы Республики Башкортостан – города Уфы.

Положительный имидж способствует укреплению репутации города и, следовательно, авторитета и влияния, является важным фактором высокой инвестиционной привлекательности, фактором развития бизнеса и, в конечном счёте, укрепления социального согласия и повышения благосостояния населения города. В настоящее время для успешной конкуренции с соседними городами-миллионниками за туристические, экономические, инвестиционные и другие ресурсы необходимо целенаправленно формировать и управлять имиджем города. Понимание важности данного направления развития присутствует и в общественном мнении. Так, по результатам социологических исследований горожан подавляющее большинство опрошенных уфимцев полагают, что необходимо целенаправленно формировать имидж города Уфы для формирования чувства гордости за город (по мнению 35% опрошенных), для повышения статуса города Уфы среди российских городов (33%), для привлечения инвестиций (22%), для привлечения туристов (20%).

При формировании положительного имиджа города Уфы необходима постоянная и планомерная работа в отношении конкретных целевых аудиторий, таких как органы государственной власти и местного самоуправления Российской Федерации и зарубежных стран, юридические лица на территории города Уфы и субъекты инвестиционной деятельности, жители города Уфы и иных муниципальных образований, средства массовой информации и коммуникации, экспертные сообщества.

В настоящее время город Уфа в федеральных средствах массовой информации упоминается не часто. Позитивные поводы связаны в основном с достижениями в авторитетных рейтингах и проходящими в столице Республики Башкортостан общероссийскими мероприятиями. Однако основная часть публикаций о городе Уфе касается чрезвычайных происшествий. Федеральные СМИ в погоне за высокими рейтингами в регионах страны сегодня ищут именно сенсационные материалы. Столица Республики Башкортостан в условиях игнорирования федеральными рейтинговыми СМИ позитивных информационных поводов о городе воспринимается как территория с нестабильной обстановкой, что противоречит стратегическим приоритетам социально-экономического развития городского округа город Уфа. За последние два года в федеральных и региональных средствах массовой информации были опубликованы интервью главы Администрации городского округа город Уфа РБ, организованные по инициативе самих изданий. Однако в таких случаях тематика интервью задается самими средствами массовой информации, а

конечный результат может существенно отличаться от ожидаемого. Негативная информация отпугивает потенциальных инвесторов, представителей бизнес-сообщества, понижает инвестиционную, туристическую привлекательность, конкурентоспособность города. В условиях жесткой конкуренции между городами-миллионниками России за ресурсы (человеческие, трудовые, финансовые и т.д.) требуется провести ряд мер для создания позитивного имиджа города на федеральном уровне. Этому будет способствовать публикация материалов положительного характера, направленных на различные целевые аудитории, в местных, республиканских и федеральных средствах массовой информации.

Сегодня основными средствами информирования в арсенале муниципалитета являются официальный сайт Администрации городского округа город Уфа РБ, муниципальные СМИ, средства наружной рекламы. Для расширения информационного поля необходимо более широко использовать возможности республиканских СМИ как основных каналов получения информации жителями Республики Башкортостан. Тематические сюжеты в новостях, освещение масштабных мероприятий (в том числе, антикоррупционной направленности), создание специальных выпусков об экономической, социальной, политической, культурной жизни города Уфы в республиканских СМИ позволит более эффективно доводить информацию о деятельности муниципалитета до более широких кругов населения, что полностью соответствует принципам открытости во всех сферах деятельности, провозглашенных на уровне республики и обязательных для реализации на местных уровнях власти.

Среди имеющихся инструментов формирования положительного имиджа города Уфы существуют следующие муниципальные СМИ:

1. Муниципальное казенное учреждение (МКУ) «Уфа-Ведомости» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Уфимские Ведомости» по вторникам тиражом 10000 экземпляров и по четвергам - 20000 экземпляров, а также ежемесячный журнал «Уфа» тиражом 5000 экземпляров.

2. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Редакция газеты «Вечерняя Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Вечерняя Уфа», которая выходит во вторник тиражом в 2783 экземпляров, в пятницу – 3898 экземпляров, «Уфимская неделя» тиражом 8791 экземпляров по четвергам. Газета «Вечерняя Уфа» на сегодня является единственным источником опубликования муниципальных правовых актов Совета и Администрации городского округа город Уфа РБ.

3. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Редакция газеты «Киске ӨФӨ» городского округа города Уфа Республики Башкортостан издает газету «Киске ӨФӨ» на башкирском языке, по субботам тиражом 4677 экземпляров.

4. Муниципальное унитарное предприятие (МУП) «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан выпускает телепередачи на канале «Вся Уфа» 17 часов в сутки 7 дней в

неделю. В настоящее время получена новая лицензия на 168 - часовое вещание, т.е. 7 дней в неделю по 24 часа.

Общая ситуация по муниципальным СМИ такова: оборудование предприятий изношено, предприятия нуждаются в техническом перевооружении, в телекомпании «Вся Уфа» уровень заработной платы ниже, чем в среднем по отрасли, и кадровая проблема стоит довольно остро. Износ оборудования муниципальных СМИ по данным бухгалтерского учета составляет более 70%. Но по факту оборудование не только физически, но и морально устарело. Это особенно заметно на примере МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа», т.к. изношенное оборудование телекомпании не позволяет создавать контент в высоком разрешении (FullHD - 1920 на 1080), на котором вещают уже многие телеканалы, в цифровом эфире и в потоковом видео в сети «Интернет». Необходимо также запустить работу новых студий, для чего необходимы значительные средства на приобретение оборудования. Между тем работа новых студий повлечет за собой рост доходности от рекламы, позволит выйти на рентабельность МУП «Продюсерский центр «Вся Уфа» городского округа города Уфа Республики Башкортостан. В настоящее время предприятие разработало свою программу технического перевооружения, но пока не имеет финансовой возможности ее реализовать.

По результатам опроса, проведенного в городе Уфе в ноябре 2016 года, муниципальная газета «Вечерняя Уфа» среди общественно-политических изданий располагается на четвертом месте после таких федеральных СМИ, как «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». 9,0% горожан, читающих еженедельные издания, отметили, что читали «Вечернюю Уфу» в течение последнего месяца. «Уфимские ведомости» читают 3,6% читателей еженедельно.

Телеканал «Вся Уфа» по данным опросов значительно увеличил за последний год свою аудиторию и находится в шестерке чаще всего просматриваемых телеканалов. По данным на ноябрь 2016г. этот телеканал смотрели за последнюю неделю 21,6% телезрителей.

Телеканал «Вся Уфа» по данным опросов значительно увеличил за последний год свою аудиторию и находится в семерке чаще всего просматриваемых телеканалов. По данным на апрель 2013г. этот телеканал смотрели за последнюю неделю 22% телезрителей (в 2012г. – 13,9%).

Таким образом, муниципальные СМИ городского округа город Уфа Республики Башкортостан сегодня имеют свою читательскую аудиторию и входят в десятку читаемых уфимцами СМИ.

Еще один независимый показатель эффективности – это индекс цитируемости. Приведем ТОП - двадцать самых цитируемых СМИ Республики Башкортостана по данным компании «Медиалогия». В 2012 году в первую двадцатку входили муниципальные СМИ - во 2 квартале 2012г. «Уфимские ведомости» находились на 12-м месте, «Вечерняя Уфа» - на 19-м; в третьем квартале «Вечерняя Уфа» уже занимала 12 место, а «Вся Уфа» - 20-е. А в 2013 году муниципальные СМИ в списке уже

отсутствуют. Отметим, что в медиарейтингах цитируемости все меньше остается печатных изданий и налицо рост популярности «Интернет-СМИ».

С учетом вышеизложенного, решить задачи формирования положительного имиджа Администрации ГО г.Уфа РБ возможно только в рамках программно-целевого подхода, с использованием средств массовой и наружной информации.

### 3. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы.

Цель Подпрограммы: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне как современного комфортного экономически развитого мегаполиса.

Задачи Подпрограммы:

- проведение мониторинга общественного мнения населения Уфы;
- разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле;
- продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами,
- развитие муниципальных СМИ;
- развитие сферы наружной и социальной рекламы;
- проведение конкурсов, фестивалей, выставок и других PR-акций;
- создание дизайнерской, презентационной продукции о городе Уфе (фильмы, ролики, книги, портфолио и т.п.).

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2020 годы.

### 4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Реализация Подпрограммы предусматривает использование средств бюджета городского округа города Уфа Республики Башкортостан. Прогнозируемый объем финансирования подпрограммы составляет 610306,18 тыс. рублей, из них по годам:

- в 2014 году – 64 660,0 тыс. рублей; в 2015 году – 93 231,5 тыс. рублей;
- в 2016 году – 80 879,10 тыс. рублей; в 2017 году – 97748,10 тыс. рублей;
- в 2018 году – 84 681,0 тыс. рублей; в 2019 году – 84 681,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 84 681,0 тыс. рублей.

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.

5. План реализации Подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель	Прогнозируемый объем финансирования, в том числе по годам (тыс. руб.)							Номер целевого показателя
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Всего по подпрограмме, в том числе:		64660	93231,5	100623,58	97748,10	84 681,0	84 681,0	84 681,0	
	местный бюджет		64660	93231,5	100623,58	97748,10	84 681,0	84 681,0	84 681,0	
1.	Формирование положительного имиджа Уфы, в том числе:									
1.1	Социологический мониторинг общественного мнения населения	ИАУ-пресс-служба								7.1.1.1.
1.2	Проведение конкурсов, фестивалей, организация и проведение научно-практических мероприятий	ИАУ-пресс-служба								7.1.1.1.
1.3	Печать полиграфии (портфолио, календари, планинги, методические пособия)	ИАУ-пресс-служба								7.1.3.1
1.4	Создание видеоматериалов об Уфе, в том числе ролики по профилактике коррупции	ИАУ-пресс-служба								7.1.3.1
1.5	Разработка, изготовление и размещение социальной рекламы на СНР, в том числе по профилактике коррупции	ИАУ-пресс-служба, МБУ Городская реклама								7.1.1.1.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.	Текущее финансирование муниципальных предприятий и учреждений, в том числе:		64660	93231,5	100623,58	97748,10	84 681,0	84 681,0	84 681,0	
2.1	МКУ «Уфа-Ведомости»	МКУ Уфа Ведомос ти	24185	24382,5	24753,5	37 700,9	12 500,0			7.1.2.1
2.2	МУП «Редакция газеты «Киске ӨФӨ»	МУП Киске ӨФӨ	8 206	7806	6322,9	7 025,4	1 500,0			7.1.2.1
2.3	МУП «Редакция газеты «Вечерняя Уфа»	МУП Вечерня я Уфа	16312	16472	15827,3	6 346,8	4 500,0			7.1.2.1
2.4	МБУ «Издательский дом «Уфа»	МБУ ИД Уфа					19 706,0	38 206,0	38 206,0	7.1.2.1
2.5	МУП «ГЩ «Вся Уфа»	МУП ГЩ Вся Уфа	15957	28281	31928,2	31 600,0	31 400,0	31 400,0	31 400,0	7.1.2.1
2.6	МКУ «Городская реклама»	МКУ Городск ая реклама	-	16290	21791,68	15 075,0	15 075,0	15 075,0	15 075,0	7.1.2.1 7.1.3.1

6. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы

№ п/п	Показатель цели, задачи и целевых показателей	Единица измерения	Значения целевого показателя реализации Подпрограммы						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
7.1	Цель: формирование положительного имиджа города Уфы на республиканском, российском и международном уровне, как современного, комфортного, экономически развитого мегаполиса								
7.1.1	Задача 1. разработка основных направлений позиционирования города Уфы в российском и международном информационном поле								
7.1.1.1.	Показатель 1. Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Количество упоминаний, шт.	140 000	150 000	151 000	115 000	120 000	125 000	130 000
7.1.2.	Задача 2. Развитие муниципальных средств массовой информации								
7.1.2.1	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Экземпляров тиражей, шт.	2699727	2000000	2000000	2000000	1 500 000	1 500 000	1 500 00
7.1.3	Задача 3. Продвижение положительного имиджа города в информационных ресурсах - увеличение количества материалов, способствующих улучшению восприятия города Уфы значимыми целевыми группами								
7.1.3.1	Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая охват аудитории групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях	Количество посетителей, чел.	2 647 021	2 747 021	2 847 021	2 947 021	3 000 000	3 003 000	3 006 000

7. Сведения о порядке сбора информации и методике расчёта показателей (индикаторов) подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчётности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1.	Упоминание Уфы в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	Шт.	Количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ	ежегодно	$I^1 = Y + O$ <p><math>I^1</math> – количество упоминаний об Уфе в международных, федеральных, республиканских, городских СМИ</p>	<p>Y – количество упоминаний об Уфе по данным новостного агрегатора Яндекс. Новости за отчетный период, исключая рубрику «Происшествия»,</p> <p>O – количество публикаций об Уфе в печатных федеральных, республиканских, городских СМИ</p>	Аналитический	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных, федеральных, республиканских,	Количество упоминаний об Уфе в новостном агрегаторе Яндекс. Новости, количество публикаций в международных, федеральных, республиканских,	ИАУ-пресс-служба

								городских СМИ <sup>1</sup>	канских, городских СМИ	
2.	Охват населения печатными муниципальными СМИ	Шт.	Совокупные тиражи печатных муниципальных СМИ	ежегодно	$I^2=BU+UB+JU+UN+KZ$ $I^2$ – совокупный тираж печатных муниципальных СМИ	BU – газета «Вечерняя Уфа», UB – газета «Уфимские ведомости», JU – журнал «Уфа», UN – «Уфимская неделя», KZ – «Киске ӨФӨ»	Статистический	Тиражи печатных муниципальных СМИ: «Вечерняя Уфа», «Уфимские ведомости», журнал «Уфа», «Уфимская неделя», «Киске ӨФӨ»	Тиражи печатных муниципальных СМИ: «Вечерняя Уфа», «Уфимские ведомости», журнал «Уфа», «Уфимская неделя», «Киске ӨФӨ»	ИАУ-пресс-служба
3.	Охват аудитории официального сайта Администрации ГО г.Уфа, включая охват	Чел	Количество посетителей	ежегодно	$I^3=U+UC$ $I^3$ – аудитория официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, включая	U – количество посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа РБ, UC – количество посетителей групп	Аналитический, статистический - по данным счетчика сайтов OpenStat, по данным статистики	Количество посетителей официального сайта Администрации ГО г.Уфа,	Количество посетителей официального сайта Администрации ГО	ИАУ-пресс-служба

<sup>1</sup> Печатные СМИ: газеты Аргументы и факты, Аргументы недели, Башкортостан, Вечерняя Уфа, Единая Россия – Башкортостан, Известия, Йэшлек, Киске ӨФӨ, Коммерсант, Комсомольская правда Уфа, Комсомольская правда Еженедельник, Кызыл тан, Молодежная газета, Московский комсомолец, Независимая газета, Парламентская газета, Республика Башкортостан, Российская газета, Российская газета. Неделя, Труд, Труд – 7, Уфимская неделя, Уфимские ведомости, Час Пик, Ведомости, Московские новости, Новая газета, Версия, Vopus, Уфимский меридиан, Ведомости; журналы Эксперт, Эксперт-Урал, Уфа.

	аудитории групп Администрац ии ГО г.Уфа РБ в социальных сетях				аудиторию групп Администр ации ГО г.Уфа РБ в социальны х сетях
--	---	--	--	--	--

<p>Администрации ГО г. Уфа в социальных сетях (vk.com/ufa_adm, «Баляя» <a href="https://vk.com/kid_sufacity">https://vk.com/kid_sufacity</a>, «Город ближе, чем кажется» vk.com/ufaname и др.</p>	<p>социальных сетей (пользователи, просмотревшие запись сообщества на стене или в разделе «Мои Новости»)</p>	<p>групп РБ Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях</p>	<p>г.Уфа РБ, групп Администрации ГО г.Уфа РБ в социальных сетях</p>	
---	--	--	---	--

Итогом реализации Подпрограммы должно стать повышение инвестиционной привлекательности городского округа города Уфа Республики Башкортостан за счет продвижения в федеральных, республиканских и городских СМИ позитивного опыта работы с инвесторами, реализованных крупных инфраструктурных проектов, программ, мер поддержки крупных и средних предпринимателей, преференций, создаваемых в городе для инвесторов, в привлечении в город Уфу человеческих ресурсов, высококвалифицированных кадров, молодежи за счет позиционирования в федеральных, республиканских и городских СМИ в качестве города, удобного для жизни людей, обладающего дружелюбной средой, комфортными условиями проживания, развитой социальной инфраструктурой.

Важнейшие целевыми индикаторами и показателями социально-экономической эффективности подпрограммы должны стать высокие позиции города Уфы в российских и международных рейтингах деловой, экономической активности, инвестиционной привлекательности в 2014-2016 годы. Также в числе показателей эффективности подпрограммы - сохранение в этот период высоких позиций в рейтингах по комфорту и удобству для проживания, уровню благоустройства городского округа.

Высокий рейтинг главы Администрации городского округа города Уфа Республики Башкортостан в медиарейтингах ПФО (1-3 места) в 2015-2020 годы станет одним из важных критериев эффективности реализуемой подпрограммы, поскольку наиболее важные проекты и программы, реализуемые в городе Уфе, будут доводиться до целевых аудиторий от имени «первого лица» города.

Кроме того, благодаря реализации подпрограммы прогнозируется повышение доли положительных оценок города Уфы в общественном мнении, в различных целевых аудиториях на уровне города Уфы, Республики Башкортостан, России в целом, а также повышение позиций городского округа город Уфа в республиканских рейтингах экономической, социальной активности, повышение лояльности населения (инструмент: социологические опросы) к реализуемым в городского округа города Уфа Республики Башкортостан программам и проектам, укрепление доверия к муниципалитету и принципам местного самоуправления в целом.

Приложение № 6  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков  
городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	«Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Конституция Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; Постановление Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 31 декабря 2015г. №4459 «О наделении Муниципального казенного учреждения «Центр организации и проведения конкурсных процедур» городского округа город Уфа Республики Башкортостан полномочиями на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	Муниципальное казенное учреждение «Центр организации и проведения конкурсных процедур» городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – МКУ «ЦОиПКП»)
Цель Подпрограммы	Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.



<p>Задачи Подпрограммы</p>	<p>Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</p> <p>Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд.</p> <p>Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд. Экономия бюджетных средств вследствие их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов.</p> <p>Обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</p>
<p>Важнейшие целевые индикаторы и показатели Подпрограммы</p>	<p>Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл. ед.).</p> <p>Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (%).</p> <p>Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (усл. ед.).</p>
<p>Сроки реализации Подпрограммы</p>	<p>2018 - 2020 годы без деления на этапы</p>
<p>Объемы и источники финансирования Подпрограммы</p>	<p>Общий объем финансирования Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан – 71 907,0 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2018 год – 23 969,0 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 23 969,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 23 969,0 тыс. рублей.</p>

<p>Ожидаемые конечные результаты Подпрограммы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p> <p>Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не менее 1%.</p> <p>Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.</p>
--	--

## 2. Краткая характеристика текущего состояния.

Сфера муниципальных закупок является важнейшим элементом социально-экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан и страны в целом, а сама система муниципальных закупок становится одним из основополагающих институтов муниципального регулирования экономики, оказывающего существенное влияние на ее динамику и структуру.

Закупка товаров, работ, услуг – это средство прямого муниципального регулирования хозяйственных связей между органом местного самоуправления – заказчиком и предприятием-исполнителем. Через закупки стимулируются определенные отрасли хозяйства, обеспечивается проведение научных разработок в индустрии высоких технологий, внедряются новые технологии в наукоемких отраслях, обеспечивается ценовая политика и управление материальными потоками.

Одна из ключевых особенностей Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» состоит в определении сферы его регулирования. Контрактная система представляет собой достаточно сложный и полный цикл закупок, охватывающий всю систему закупок, начиная от планирования до исполнения обязательств по контракту и, в том числе регулирует конкурентные процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Система муниципальных закупок является одним из самых важных регуляторов экономических процессов на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Через муниципальные закупки проходит вся продукция, закупаемая для муниципальных нужд, и все бюджетные муниципальные услуги, оказываемые как муниципальными, так и иными исполнителями. В этом смысле закупки следует рассматривать как идеологию формирования и исполнения расходной части местного бюджета, элемент системы управления финансовыми ресурсами городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

На территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан управление муниципальными закупками происходит централизованно, что

позволяет проводить единую политику в сфере управления муниципальными закупками.

В 2015 году через МКУ «ЦОиПКП» проведено 1 293 конкурсные и внеконкурсные процедуры по размещению городского заказа общей стоимостью 15 414,9 млн. руб. Экономия бюджетных средств от их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов составила 731,8 млн. руб. Выданы решения о заключении контрактов с победителями на общую сумму 14 683,1 млн. руб.

В 2016 году через МКУ «ЦОиПКП» проведено 1 081 конкурсные и внеконкурсные процедуры по размещению городского заказа общей стоимостью 8 926,5 млн. руб. Экономия бюджетных средств от их эффективного использования путем проведения конкурсов, аукционов составила 459,5 млн. руб. Выданы решения о заключении контрактов с победителями на общую сумму 8 467,0 млн. рублей.

Осуществление закупок конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) через МКУ «Центр организации и проведения конкурсных процедур» за счет централизации функций по осуществлению закупок и сосредоточения профессиональных кадров в сфере закупок позволяет:

- эффективно использовать бюджетные средства;
- сокращать издержки заказчиков на проведение и организацию закупок;
- обеспечивать гласность и прозрачность закупок, предотвращать коррупцию и другие злоупотребления в сфере закупок;
- учитывать результаты проверок надзорными органами и оперативно распространять на заказчиков единый подход при разработке документации по закупкам;
- осуществлять закупки качественно, в соответствии со сроками и порядком, установленными ГК РФ, БК РФ, Федеральным законом от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», другими нормативными правовыми актами, действующими в сфере закупок.

### 3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель:

Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Задачи:

- поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;

- повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд;
- проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;
- обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд;
- снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан (%).

Подпрограмма рассчитана на 2018 - 2020 годы без деления на этапы.

4. Перечень целевых индикаторов и показателей Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы		
			2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
1	Цель: Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) на поставку товаров (за исключением поставки продовольственных товаров), выполнение работ, оказание услуг путем проведения конкурсов, аукционов для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан.				
1.1.	Задача: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</li> <li>– Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд.</li> <li>– Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.</li> </ul>				
1.1.1.	Показатель: Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	Усл.ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет
1.2.	Задача: Обеспечение экономии бюджетных средств				
1.2.1.	Показатель: Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан	%	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1

№	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации Подпрограммы		
			2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
1.3.	Задача: – Обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.				
1.3.1.	Показатель: Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан.	Усл.ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет

5. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета показателей Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Единый подход и оперативное распространение результатов проверок надзорными органами при разработке документации по закупкам при проведении торгов для	Усл.ед	Количество поступивших заявок	Ежегодно	-	-	Периодическая отчетность	Количество поступивших заявок	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиПКП»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан									
2	Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа	%	-	Ежегодно	$\frac{\text{НМЦК}-\text{ЦП}}{\text{НМЦК}} \cdot 100$	НМЦК - Суммарная начальная максимальная цена контрактов ЦП-общая сумма предложений цены	Периодическая отчетность	% снижения начальных (максимальных) цен контрактов	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиП КП»



№ п/п	Наименование показателя	Ед. Изм.	Определение показателя	Временные характеристики показателя (ежегодно, ежеквартально и т.д.)	Алгоритм формирования (формула) и методологические объяснения к показателю	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Объект и единица наблюдения	Охват единиц совокупности	Ответственный за сбор данных по показателю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Республики Башкортостан					победителей				
3	Гласность и прозрачность закупок при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан	Усл.ед.	Количество размещенных процедур	Ежегодно	-	-	Периодическая отчетность	Количество размещенных процедур	Сплошное наблюдение	МКУ «ЦОиПКП»

6. Финансовое обеспечение Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. руб.			
	Всего по подпрограмме	в том числе по годам:		
		2018	2019	2020
Всего, в том числе:	71 907,0	23 969,0	23 969,0	23 969,0
местный бюджет	71 907,0	23 969,0	23 969,0	23 969,0

7. План реализации Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ строки	Наименование мероприятия/Направления и источника финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. рублей				Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
			всего	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.	МКУ «ЦОиПКП»	71 907,0	23 969,0	23 969,0	23969,0	1.1.1
2	Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд.						1.1.1
3	Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.						1.1.1
4	Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан, не менее 1%.						1.2.1
5	Обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.						1.3.1

8. Сводные показатели муниципальных заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) муниципальными бюджетными учреждениями в рамках Подпрограммы «Определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков городского округа город Уфа Республики Башкортостан»

№ строки	Наименование услуги (работы)	Наименование показателя, характеризующего объём услуги (работы)	Единица измерения показателя, характеризующего объём услуги (работы)	Значение показателя объёма услуги			Расходы бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на оказание муниципальной услуги (муниципального задания), тыс. руб.			Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого направлена услуга, выполняется работа
				2018	2019	2020	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Поддержание высокого уровня качества оказания услуг по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) путем проведения конкурсов, аукционов в соответствии со сроками и в порядке, установленными законодательством, действующим в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.	Количество поступивших заявок	Усл. ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет	23969,0	23969,0	23969,0	1.1.1

1	2	3	4	5	6	7				11
2	Повышение эффективности закупочной деятельности для муниципальных нужд.	Количество поступивших заявок	Усл. ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет				1.1.1
3	Проведение работы в области минимизации нарушений требований законодательства, действующего в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.	Количество поступивших заявок	Усл. ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет				1.1.1
4	Снижение начальных (максимальных) цен контрактов при проведении торгов для муниципальных нужд городского округа город Уфа Республики Башкортостан	% снижения начальных (максимальных) цен контрактов	%	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1				1.2.1
5	Обеспечение гласности и прозрачности закупок, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.	Количество размещенных процедур	Усл. ед.	Да/нет	Да/нет	Да/нет				1.3.1.

Приложение № 7  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа  
город Уфа Республики  
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Технический надзор за проведением благоустройства городского округа  
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Паспорт подпрограммы

Наименование муниципальной подпрограммы	Муниципальная подпрограмма «Технический надзор за проведением благоустройства городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее-подпрограмма)
Основание для разработки муниципальной подпрограммы	Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 07 мая 2013 года № 104-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса», Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации
Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель (соисполнитель) муниципальной подпрограммы	Муниципальное бюджетное учреждение «Служба заказчика и технического надзора по благоустройству городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (далее - МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы)
Цель и задачи муниципальной подпрограммы	Цель муниципальной подпрограммы: - Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Задачи муниципальной подпрограммы: - технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и обеспечение согласования в установленном порядке проектно-сметной документации по объектам капитального ремонта и внешнего благоустройства;</li> <li>- лабораторный контроль по качеству применяемых строительных материалов и технологии производства работ на городских объектах;</li> <li>- оказание иных услуг в области строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов внешнего благоустройства.</li> </ul>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа, (усл.ед.);</li> <li>- объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфа, м<sup>2</sup>;</li> <li>- объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфа, км.</li> </ul>
Сроки и этапы реализации подпрограммы	2018 – 2020 годы, без разделения на этапы
Объемы и источники финансирования подпрограммы	<p>Объем финансирования подпрограммы составляет 135 000,0 тыс. рублей, за счет средств местного бюджета, из них по годам:</p> <p>2018 год – 45 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 45 000,0 тыс. руб.;</p> <p>2020 год – 45 000,0 тыс. руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты муниципальной подпрограммы и показатели ее социально-экономической эффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа, (усл.ед.);</li> <li>- объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфа -61 496,61м<sup>2</sup>;</li> <li>- объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфа - 115 км.</li> </ul>

## 2. Характеристика проблемы

В рамках реализации федеральных, республиканских и муниципальных программ: «Комплексное развитие транспортной инфраструктуры

Уфимской агломерации», «Формирование современной городской среды городского округа город Уфа Республики Башкортостан» и «Программы по комплексному благоустройству дворовых территорий, основанных на местных инициативах» запланировано проведение благоустроительных работ. С целью обеспечения необходимого контроля качества производства работ МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы осуществляет технический надзор и приёмку объёмов выполненных работ, а именно:

- технический надзор за выполнением работ по капитальному ремонту и ремонту городских улиц, зон отдыха (парков, скверов, аллей), устройству велодорожек;

- разработка проектно-сметной документации по объектам;

- проведение испытаний дорожно-строительной лабораторией и подготовка заключений о качестве строительных работ и применяемых материалов на объектах благоустройства г.Уфы;

- подготовка разрешительной документации для проведения работ в зоне зеленых насаждений (с оценкой состояния зеленых насаждений);

- технический надзор за содержанием объектов внешнего благоустройства (находящихся в ведении Управление коммунального хозяйства и благоустройства Администрации ГО г.Уфы РБ), в том числе:

- объектов лесного и зеленого хозяйства г. Уфы;

- содержанием автодорог: Уфа-Аэропорт, Уфа-Дёма, пос. Аэропорт, пос. Чесноковка;

- сетей наружного освещения;

- искусственных сооружений;

- технических средств организации дорожного движения;

- содержанием туалетных модулей и общественных туалетов г.Уфы;

- строительством ледовых городков на площадях Ленина и Конгресс-Холла;

- изготовлением и установкой мемориальных досок;

- содержанием волевого хозяйства;

- содержанием фонтанов г.Уфы и др..

Заказчиками работ являются Управление коммунального хозяйства и благоустройства Администрации ГО г.Уфы РБ и Управление по строительству, ремонту дорог и искусственных сооружений Администрации ГО г.Уфы РБ. Также для Управления по обеспечению жизнедеятельности города и Управления капитального строительства Администрации ГО г.Уфы РБ выполняются работы по проверке качества проведения строительных работ и применяемых материалов на объектах капитального ремонта и ремонта дворовых территорий многоквартирных домов и на объектах строительства и ввода жилых домов в части благоустройства прилегающих территорий соответственно. Сумма принятых объёмов работ составляет:



№ п/п	Наименование работ	тыс. руб.	
		2015 год	2016 год
1	Содержание объектов внешнего благоустройства	1 219 491,94	793 919,81
2	Капитальный ремонт объектов внешнего благоустройства	380 000,78	247 205,34
3	Капитальный ремонт улиц и дорог	951 629,60	452 970,85
4	Ямочный ремонт	334 072,18	153 848,38
	Итого по СМР:	2 885 194,50	1 647 944,38

В ежедневном режиме на всех объектах по ремонту дорог и улиц муниципальным бюджетным учреждением «Служба заказчика и технического надзора по благоустройству г.Уфы» проводится технический надзор и лабораторный контроль за качеством применяемого материала и производимых работ.

Контроль производится на каждом этапе производства работ, начиная с земляных работ и завершая устройством покрытий, наиболее часто встречающиеся дефекты, которые подлежат устранению в процессе производства работ, например: (отсутствие актов освидетельствования скрытых работ; недоуплотнение конструктивных слоев дорожной одежды; нарушения при установке бортовых камней; нарушение требований по приемке и уходу за бетоном; нарушение геометрических параметров поверхности покрытия и т.д.).

Ежегодно процент брака снижается, но практически нет ни одного объекта, где бы не допускались отклонения от требований нормативной документации.

Площадь непринятых к оплате объемов асфальтобетонной смеси на объектах капитального и ямочного ремонта городских улиц в связи с выявленными нарушениями по технологии работ и качеству применяемых материалов в 2015 году составляет 120 тыс.кв.м. на сумму 64,1 млн.руб., что составило 2,2% от общего объема. В 2016 году сумма непринятых объемов составляет 19,6 млн. руб. Необходимо отметить, что процент брака снижается, но практически нет ни одного объекта, где бы не допускались отклонения от требований нормативной документации.

Кроме этого, с целью улучшения качества автомобильных покрытий и увеличения сроков межремонтного цикла дорог сотрудниками лаборатории проводится научно-исследовательская работа по испытанию новых материалов и технологий и внедрению их в дорожно-строительном комплексе Республики Башкортостан. Благодаря данной работе, на улицах города удалось применить новые материалы и уложить экспериментальные участки.

В текущем году практически на всех объектах в качестве верхнего слоя вместо традиционной асфальтобетонной смеси типа А марки 1, применялись асфальтобетоны на основе полимерно-битумного вяжущего (ПБВ) и гранулированного резинобитумного вяжущего (ГРБВ), что позволило повысить прочность, морозостойкость и деформативность покрытия. Также с целью улучшения дорожного покрытия дорог г.Уфы и увеличения сроков межремонтного цикла на всех автомобильных дорогах с интенсивностью движения более 5 тыс. авт./сутки, на которых производится ремонт, в верхних слоях дорожной одежды применяется высококачественный щебень изверженных горных пород с маркой по дробимости 1400 (по ГОСТ данный параметр не ниже 1200). Эта мера позволила повысить характеристики покрытия и усилить устойчивость покрытия к колееобразованию.

Вышеуказанные работы требуются для обеспечения контроля качества за выполненными работами и применяемыми материалами, конструкциями, изделиями, а также контроля за выполненными объемами работ в соответствии со сметной документацией.

### 3. Цели и задачи муниципальной подпрограммы

Цели муниципальной подпрограммы:

- Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Задачи муниципальной подпрограммы:

- технический надзор за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства;

- разработка и обеспечение согласования в установленном порядке проектно-сметной документации по объектам капитального ремонта и внешнего благоустройства;

- лабораторный контроль по качеству применяемых строительных материалов и технологии производства работ на городских объектах;

- оказание иных услуг в области строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов внешнего благоустройства.

Подпрограмма рассчитана на 2018-2020 годы без деления на этапы.

## План реализации подпрограммы

№ строк	Наименование мероприятий	Исполнитель (соисполнитель), срок исполнения	Прогнозируемый объем финансирования, тысяч рублей				Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	в том числе по годам			
				2018г.	2019г.	2020г.	
	ВСЕГО по муниципальной подпрограмме, в том числе:	МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы	135 000,0	45 000,0	45 000,0	45 000,0	
1.1.	Ведение технического надзора по капремонту, ремонту, содержанию автомобильных дорог и объектов внешнего благоустройства ГО г. Уфы РБ	МБУ СЗ и ТНБ г. Уфы	135 000,0	45 000,0	45 000,0	45 000,0	1.1.2. 1.1.3. 1.1.4
	Местный бюджет		135 000,0	45 000,0	45 000,0	45 000,0	

## Финансовое обеспечение подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тысяч рублей				Примечание
	Всего	в том числе по годам			
		2018г.	2019г.	2020г.	
Всего, в том числе:	135 000,0	45 000,0	45 000,0	45 000,0	
бюджет ГО г.Уфа РБ	135 000,0	45 000,0	45 000,0	45 000,0	

## Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы

№ п/п	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Ед. изм.	Значение целевого показателя реализации муниципальной подпрограммы		
			2018г.	2019г.	2020г.
1.	Цель: Техническое сопровождение программ по комплексному развитию территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.				
1.1.	Задача: Осуществление технического надзора за выполнением работ по ремонту и капитальному ремонту городских улиц (внутридворовых территорий), зон отдыха (парков, скверов, аллей) и содержанием (ремонтом) объектов внешнего благоустройства				
1.1.2	Технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту, ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства в городе Уфа	(усл.ед.)			
1.1.3	Объем проведенного благоустройства и озеленения в городе Уфа	м <sup>2</sup>	61 496,61	61 496,61	61 496,61
1.1.4	Объем проведенного капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе в городе Уфа	км	115	115	115

Сводные показатели муниципальных заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг  
(выполнение работ) муниципальными бюджетными учреждениями в рамках подпрограммы

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Единиц а измере ния объёма муници пально й услуги	Значение показателя объёма услуги			Расходы бюджета городского округа город Уфа Республики Башкортостан на оказание муниципальной услуги (муниципального задания), тыс.руб.			Целевой индикатор и показатель подпрограммы, для достижения которого оказывается услуга, выполняется работа
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	
1	Технический надзор за ведением работ по капитальному ремонту и содержанию объектов внешнего благоустройства	млн. руб.				45 000,0	45 000,0	45 000,0	1.1.2
2	Организация благоустройства и озеленения	м <sup>2</sup>	61496,61	61496,61	61496,61				1.1.3 1.1.4
3	Организация капитального ремонта, ремонта и содержания закрепленных автодорог общего пользования и искусственных дорожных сооружений в их составе	км	115	115	115				

Приложение № 8  
к муниципальной программе  
«Развитие городского округа город  
Уфа Республики Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Развитие торговли городского округа город Уфа  
Республики Башкортостан»

1. Паспорт Подпрограммы

Наименование Подпрограммы	Развитие торговли городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее Подпрограмма)
Основание для разработки Подпрограммы	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25.12.2014г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года»; Закон Республики Башкортостан от 14 июля 2010 года №296-з «О регулировании торговой деятельности в Республике Башкортостан»; Постановление Правительства Республики Башкортостан от 13 декабря 2012 года № 444 «О государственной программе «Развитие торговли Республики Башкортостан»
Заказчик Подпрограммы	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Ответственный исполнитель Подпрограммы	Управление по предпринимательству, потребительскому рынку и туризму Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан
Соисполнители Подпрограммы	Администрации районов городского округа город Уфа РБ
Цель Подпрограммы	Создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.
Задачи Подпрограммы	Совершенствование инфраструктуры торговой отрасли; реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.
Важнейшие целевые	- сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г.

индикаторы и показатели Подпрограммы	Уфа, %; - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания, %
Сроки реализации Подпрограммы	2016-2019 годы без деления на этапы
Объем и источники финансирования Подпрограммы	Объем финансового обеспечения Подпрограммы в 2016 - 2019 годах составит 9 623 000,0 тыс. рублей за счет внебюджетных источников, в том числе по годам: 2016 год – 4 500 000,0 тыс. рублей; 2017 год – 160 000,0 тыс. рублей; 2018 год – 2 388 000,0 тыс. рублей; 2019 год – 2 575 000,0 тыс. рублей. Внебюджетные средства: собственные средства хозяйствующих субъектов, привлеченные внутренние и внешние кредиты, вложения капиталов инвесторов отражены в перечне торговых объектов, планируемых к открытию в 2016 - 2019 годах (таблица №1).
Ожидаемые конечные результаты реализации Подпрограммы	На момент окончания срока действия Подпрограммы достичь к 2019 году: - сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г. Уфа – 101,5 %; - представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан, в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания – 65 %

## 2. Характеристика текущего состояния сферы торговли и услуг г.Уфы

Состояние сферы торговли и услуг является наиболее показательным фактором реального социально-экономического положения города и остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики столицы Республики Башкортостан – города Уфы.

Торговая отрасль, являясь крупной составной частью экономики, призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечения качества и безопасности их предоставления, доступность товаров и услуг.

В результате реализованных программных мероприятий развития торговой отрасли городского округа город Уфа Республики Башкортостан на 2011- 2015 годы, утвержденных постановлением главы Администрации городского округа город Уфа РБ от 28.11.2011г. №6931, на потребительском рынке г.Уфы за 5 лет

произошли следующие положительные изменения:

на 22 % вырос оборот розничной торговли на душу населения;

обеспеченность населения площадью торговых объектов выросла на 20% и превышает 1215 кв. м на 1000 жителей (норматив 903 кв.м);

обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания общедоступной сети выросла на 22% и составила 37 посадочных мест на 1000 жителей (норматив 40);

количество социально ориентированных предприятий розничной торговли продовольственной группы товаров к базовому периоду увеличилось на 74 % и составило 274 предприятия;

на торговых предприятиях создано 14,4 тыс. новых рабочих мест;

на 36 % увеличилась среднемесячная заработная плата работников торговли и составила 25940,6 рублей;

в 2015 году на территории городского округа город Уфа проведено более 530 ярмарок, количество которых из года в год растет и по сравнению с 2011 годов увеличилось практически в 2 раза;

с использованием частных инвестиций в сумме 31,7- млрд. рублей введено более 650 тыс. кв. м новых торговых площадей.

Для создания условий по насыщению рынка г.Уфы продукцией местных производителей проводятся специализированные сельскохозяйственные ярмарки, открываются фирменные магазины сельскохозяйственных предприятий, птицефабрик, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Современный потребительский рынок отличается относительно высокой насыщенностью, соответствующей платежеспособному спросу населения.

Отрасль представлена 5 тысячами предприятий розничной торговли общей площадью более 2400 тыс. кв.м и 1337 объектами общественного питания, из них 693 - предприятия общедоступной сети.

В общереспубликанском товарообороте доля Уфы достаточно высока и удерживается на протяжении ряда лет в пределах 55-58%.

Среди городов-миллионников город Уфа по оборотам розничной торговли и общественного питания на протяжении последних 5 лет стабильно занимает 2-е место после Екатеринбурга.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает доступность товаров для населения, т.е. возможность приобрести товар, затратив незначительное время и по доступным ценам.

Уровень обеспеченности населения торговыми площадями является одним из индикаторов, отражающих качество жизни в регионе. Обеспеченность площадью торговых объектов в расчете на 1000 жителей составляет более 1215 кв. метров (на 01.01.2015г. – 1183 кв. метров), при установленном Правительством Республики Башкортостан нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов 903 кв. метра на 1000 жителей. Среди городов-миллионников по обеспеченности площадями торговых объектов в расчете на 1 тысячу жителей Уфа занимает 2-е место после Екатеринбурга.



В течение 2015 года в результате нового строительства, реконструкции существующих и на базе промпредприятий, перевода жилых помещений в нежилые открыто более 200 объектов торговли и общественного питания общей площадью 39,5 тыс. кв. метров, количество рабочих мест увеличилось на 1385 единиц, количество посадочных мест возросло на 2478 единиц, объем инвестиций составил 1861 млн. рублей.

В городе наряду с местными сетевыми компаниями активно развиваются трансконтинентальные и региональные компании. Их участие в создании современных торговых предприятий позволило решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента по доступным ценам. В Уфе функционирует более 2,0 тысяч объектов торговли, входящих в состав 340 сетевых компаний.

Продовольственная сеть представлена 75 торговыми сетями, охватывающими более 800 магазинов различных форматов.

Размещение нестационарных торговых объектов (объектов по оказанию услуг) (далее – НТО) велось планомерно с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Из 5 тысяч предприятий торговли 30% приходится на мелкорозничную сеть, площадь которых составляет 35,5 тысяч квадратных метров.

Одним из не менее важных направлений в обеспечении горожан продуктами питания и создании условий для развития малого и среднего бизнеса является поддержка сельхозтоваропроизводителей.

Традиционно, на протяжении более чем 20 лет, Администрацией городского округа город Уфа РБ проводятся сезонные сельскохозяйственные ярмарки, которые позволяют сдерживать цены на овощную продукцию, картофель, мясо, мед. Проведение сельскохозяйственных ярмарок позволяет в полной мере обеспечить население основными продуктами питания на межсезонный период.

Помимо ярмарок на розничных рынках и торговых комплексах сельхозтоваропроизводителям предоставляются торговые места, а также выделяются места на улицах города для торговли со специализированных машин.

В целях привлечения внимания к продукции республиканских товаропроизводителей и продвижения её на продовольственном рынке, обеспечения продовольственной безопасности предприятиями торговли проводятся различные акции «Социальная корзина», «Выбирай свое – покупай родное!». Логотип акций размещается на витринах и прилавках магазинов, проводится мониторинг представленности продукции местного производства в торговых предприятиях.

Одним из важнейших сегментов потребительского рынка республики остается рынок услуг общественного питания.

По состоянию на 01.01.2016 года на территории городского округа город Уфа РБ количество предприятий общественного питания увеличилось на 2 % и составило 1337 предприятий на 127 971 посадочных мест.

Общедоступная сеть выросла на 4,5 % и составила 693 предприятия общественного питания на 40 927 посадочных мест.

Обеспеченность посадочными местами в общедоступной сети на 1000 жителей составила 37 посадочных мест против 36 посадочных мест уровня прошлого года.

Одним из приоритетных направлений деятельности Администрации городского округа город Уфа РБ является совершенствование организации школьного питания с целью сохранения и укрепления здоровья детей.

В 2015-2016 учебном году в 129 школах общее количество обучающихся составляет 104 109 человек. Охват детей питанием составляет 95%, в том числе горячим питанием – 82%.

Система бытового обслуживания населения в городском округе представлена совокупностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности. По состоянию на 1 января 2016 года на территории города бытовые услуги оказывают 2329 предприятий и индивидуальных предпринимателей с общим количеством работающих более 18 тысяч человек.

Основную часть объема бытовых услуг традиционно составляют автосервисные услуги - 31%, парикмахерские – 20 %, ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, пошив и вязание трикотажных изделий- 12%, ремонт, окраска и пошив обуви – 9 %.

Активно осваиваются услуги по ремонту и обслуживанию электронной аппаратуры и новых видов средств связи, ремонту и строительству жилья, дизайну помещений и ландшафтному дизайну, клининговые услуги и др.

При работе с предприятиями бытового обслуживания населения, в т.ч. вновь открывающимися, пропагандируется необходимость создания комплексных приемных пунктов предприятий бытового обслуживания по типу «мультисервис».

В целях развития делового сотрудничества, повышения конкурентоспособности оказываемых услуг и повышения квалификации кадров, уровня архитектурно-художественного облика предприятий потребительского рынка ежегодно проводятся различные конкурсы профессионального мастерства. В рамках этих мероприятий за год проходят обучение, повышают квалификацию более трех тысяч человек, это позволяет добиться высоких результатов в международных, российских, республиканских чемпионатах, конкурсах, форумах.

### 3. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Цель: создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

Задачи:

1. совершенствование правового регулирования в сфере торговли и услуг;
2. совершенствование многопрофильной торговой и сервисной инфраструктуры;

3. формирование оптимального размещения сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, обеспечивающего территориальную доступность товаров и услуг во всех районах города на основе Генерального плана городского округа город Уфа РБ и документации по планировке территории, утвержденной в установленном порядке;

4. развитие социально ориентированной системы торгового и бытового обслуживания, обеспечивающей ценовую доступность товаров и услуг для всех социальных групп населения;

5. создание условий по доступности предприятий торговли и услуг города для инвалидов и маломобильных граждан;

6. развитие оптового продовольственного звена;

7. упорядочение нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг;

8. развитие ярмарочной торговли;

9. развитие и совершенствование системы питания учащихся общеобразовательных учреждений республики;

10. повышение качества и культуры бытового обслуживания населения;

11. совершенствование системы кадрового обеспечения отрасли.

Показатели Подпрограммы устанавливаются в соответствии с наиболее вероятной динамикой развития потребительского рынка города Уфы, при котором сохраняются тенденции развития, установившиеся в течение 2013 - 2015 годов.

Реализация Подпрограммы осуществляется непрерывно в течение 2016-2020 годов.

Перечень показателей,  
характеризующий выполнение Подпрограммы

Показатели реализации Подпрограммы	Динамика показателя по годам						
	Отчетные			Целевые			
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	2	3	4	5	6	7	8
Индекс физического объема оборота розничной торговли по г.Уфа, %	108,4	102,5	100,2	100,5	101,0	101,5	102,0
Индекс физического объема оборота общественного питания по г.Уфа, %	98,3	99,4	96,4	100,5	101,0	101,2	101,5
Индекс физического объема оборота оптовой торговли по г.Уфа, %	97,0	87,0	48,0	100,2	100,5	101,0	101,2
Объем бытовых услуг в расчете на душу населения г.Уфы, руб.	20000	21423	21023	21130	21340	21500	21800

1	2	3	4	5	6	7	8
Общий объем инвестиций в сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения г.Уфы, млрд. руб.	12,5	5,9	1,8	4,5	0,16	2,3	2,5
Ввод в эксплуатацию торговых площадей в г.Уфа, тыс. кв. м	123,6	94,2	22,6	56,2	7	17,4	95,1
Количество вновь созданных рабочих мест в сферах торговли и услуг г.Уфы, тыс. мест	5418	2519	1385	982	330	831	909
Обеспеченность населения г.Уфы площадью торговых объектов, кв.м. на 1000 чел.	1122	1183	1215	1235	1240	1242	1245

#### 4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источники и направления финансирования	Финансовые затраты, тыс. рублей в ценах 2016 года				
	Всего	В том числе по годам			
		2016	2017	2018	2019
Всего	9 623 000,0	4 500 000,0	160 000,0	2388000,0	257 000,0
в том числе:					
внебюджетные источники	9 623 000,0	4 500 000,0	160 000,0	2388000,0	257 000,0

### 5. Перечень целевых индикаторов Подпрограммы

№ п/п	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы				
			2015	2016	2017	2018	2019
1.	Цель: создание условий для полного удовлетворения населения городского округа в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.						
1.1.	Задачи: совершенствование инфраструктуры торговой отрасли; реализация комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения товаров отечественного производства и создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей.						
1.1.1.	Показатель 1. Сводный индекс физических объемов оборотов розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг по г.Уфа	%	98,4	100,4	100,8	101,2	101,5
1.1.2.	Показатель 2. Представленность социально значимых продуктов питания, произведенных в Республике Башкортостан в общем товарном ассортименте социально значимых продуктов питания по г.Уфе	%	55,7	58,0	60,0	62,5	65,0

6. План реализации Подпрограммы

п/п	Наименование мероприятия/источник финансирования	Исполнитель (соисполнитель)	Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб.					Номер целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие
			Всего	в том числе по годам:				
				2016	2017	2018	2019	
	Всего по Подпрограмме, в том числе:		9623000,0	4500000	160000	2388000	2575000	
	внебюджетные источники		9623000,0	4500000	160000	2388000	2575000	
1	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок, ярмарок выходного дня, фермерских ярмарок по реализации продукции и продовольственных товаров отечественных сельхозтоваропроизводителей	Операторы сельскохозяйственных ярмарок						1.1.1. 1.1.2.
2	Ввод торговых объектов (таблица №1).	Инвесторы						1.1.1.

## Перечень крупных торговых объектов, планируемых к вводу в эксплуатацию в 2016 – 2019 годах

Форма №1

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
1. Новое строительство, всего:									
1.1 Торговые комплексы									
Демский район									
Общественно-деловой комплекс с подземной автостоянкой	ул. Дагестанская, микрорайон «Дема-8»	ООО «Сигма»	70	50		9 361	1 500	2013	2019
Калининский район									
Торгово-сервисный комплекс	ул. Т. Янаби, рядом с домом №34	ООО «Позвони»	50,0	40		1 496	1 200	2015	2016
Современный торговый центр «Юрматы»	ул. Т. Янаби, напротив дома №51	ООО «Аграрная строительная компания»	100,0	40		30 000	20 000	2016	2019
Кировский район									
Торгово-развлекательный центр «ULTRA»	ул. Бакалинская, микрорайон «Солнечный»	ООО «Деловой центр»	1 800	100		47 000	30 000	2009	2016

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Деловой комплекс	проспект Салавата Юлаева	ООО НПО «Лакоста»	230	50		18 388	2 000	2006	2019
Торгово-выставочный комплекс	автодорога Уфа-Аэропорт	ООО «Кронтрейд-А»	1 000	50		24 900	2 000	2013	2019
Торгово-выставочный центр	ул. Заки Валиди, 32а	ГУП ФЖС РБ	850	50		36 615	2 000	2012	2018
Ленинский район									
Логистический распределительный центр	автодорога Уфа-Затон	ООО «Уфа-Инвест»	400	30		32 000	10 000	2016	2019
Торговый комплекс	по дороге южнее пос. «8 марта»	ООО «М7»	110	60		66 233	20 000	2015	2019
Торгово-гостиничный комплекс	по дороге южнее пос. «8 марта»	ООО «Дуслык»	40	50	50	20 864	8 405	2016	2019
Октябрьский район									
Многофункциональный торгово-развлекательный центр «Максидом»	на пересечении улиц М. Жукова и Сельская Богородская	ООО «Максидом»	1 200	600		9 600	8 994	2013	2016



Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Многофункциональный торговый центр «Лента»	ул. Сипайловская	ООО «Нургуш»	1 200	550		11 000	7 000	2014	2018
Торгово-сервисный комплекс	ул. 50 лет СССР между домами № 45А и 47	ИП Шарифуллин Р.А.	42	50		4 000	2 500	2013	2019
Автосервис «Мерседес» (вторая очередь)	проспект Салавата Юлаева	ООО «Арт Моторс»	5	42		10 000	8 500	2014	2019
Советский район									
Административное здание с магазином	ул.Бакалинская	ООО «ЮРФАК»	10	50		5 338	2 000	2015	2018
Административно-торговое здание	ул.Ст.Злобина	ООО НПП «Агроинвест»	8	50		10 904	2 500	2015	2019
Торгово-выставочный комплекс	проспект Салавата Юлаева	ООО «Уфастрой-инвест» Муфазалов Р.А.	10	15		2 000	800	2015	2019
Общественное здание с торговыми помещениями	ул. Кировоградская	ООО «СК Уфа»	10	100	50	17 338	5 000	2015	2019

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
1.1. Магазины									
Демский район									
Магазин	пересечение улиц Башкирской кавдивизии и Героев труда	«СУ-3» «ПСК-6»	10	12		387,2	276,0	2016	2016
Магазин	ул. Первая Строителей	ООО «Вал»	30	26		1 498	1 300	2014	2018
Калининский район									
Магазин промышленных товаров	трасса «Уфа-Шакша»	ООО «Индустрия строительства»	40	25		1 896	1 500	2014	2016
Сервис-центр по продаже моторных лодок	трасса «Уфа-Шакша»	ООО «Рыболовная компания»	40	15		1196,8	1 000	2015	2019
Продуктовый магазин	ВПП к жилому дому №8 в мкр. Инорс-4	ИП Сайтгареев Т.Ф.	10	10		1194,5	900	2013	2017

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Шинный центр	Уфимское шоссе, южнее здания №3	ИП Карпов В.Г.	40	10		1156,2	1 000	2013	2017
Кировский район									
Гипермаркет «О'КЕЙ»	ул. Пугачева-Бородинская	ООО «Энергогазстрой»	500	300		18 300	9 500	2012	2019
Магазин «Автозапчасти»	ул. Кирова – Ленская	ООО «Кувыкинский»	10	7		5 050	1 391	2012	2019
Автоцентр «Мерседес»	ул. Рубежная	ООО «Стройинвест»	280	30		5 800	5 800	2015	2016
Универсальный магазин	ул. Булгарская	ООО «Кувыкинский»	30	30		900	700	2015	2016
Магазин «Спецтехники»	ул.Сарапульская	ИП Сафин А.Б.	150	80		3 900	2 500	2015	2018
Октябрьский район									
Спортивный магазин	ул. Менделеева, 217 А	ООО «Каратэ»	65	85		2 423	1 500	2012	2016
Советский район									
Торговое помещение в виде пристроя к дому	Пр.Октября,21	ООО «Клуб «Тантана»	3	10		386,35	270	2015	2018

Объекты	Местонахождение	Инвесторы	Объем капитальных вложений млн. руб. (прогноз)	Число рабочих мест, ед.	Число посадочных мест (для предприятий общепита)	Общая площадь (кв.м)	Торговая площадь (кв.м)	Сроки строительства	
								Начало	Окончание
Магазин с предприятием общественного питания	ул. Братьев Кадомцевых, 12 /3	Гусейнова М.Н.	5	45	50	955,9	800	2015	2018
1.3. Предприятия общественного питания									
Демский район									
3-х этажное кафе	ул. Центральная, рядом с д.№2	Ганиев Р. Т.	25	10	50	1005,3	847,8	2014	2016
Кировский район									
Детское кафе	ул.Бакалинская	ОАО «ХБК»	140	20	50	2 100	1 500	2016	2018
2. Реконструкция нежилых помещений и размещение новых объектов в них									
Советский район									
Реконструкция административного здания с целью размещения многофункционального комплекса	ул. Пархоменко, 156	АО «Уфимский завод эластомерных материалов, изделий и конструкций»	1 000	50		30 327	5 423	2015	2016

## Реконструкция крупных торговых объектов и предприятий общественного питания

Наименование объекта	Местонахождение объекта	Инвесторы	Объем капитальных вложений, млн.руб	Цель реконструкции	Предполагаемая численность рабочих мест, ед.	Прирост		Сроки реконструкции	
						торговой площади	посадочных мест	начало	окончание
Кировский район									
Ресторан «Гёдза»	ул. Свердлова, 90	ООО «Даско»	10		50	-	-	2016	2017
Октябрьский район									
ТК «Центр Моды «Европа»	проспект Октября, 67/2	ООО «РН-Актив»	20	строительство пристроя	200	5 000	4 500	2012	2017
Советский район									
Ресторан	ул. Ленина, 100	ООО «Строй-эксперт»	80	размещение пристроя	60	100	10	2014	2017

Приложение № 9  
к муниципальной программе «Развитие  
городского округа город Уфа Республики  
Башкортостан»

Муниципальная подпрограмма  
«Обеспечение реализации муниципальной программы «Развитие городского округа  
город Уфа Республики Башкортостан»

1. Краткая характеристика текущего состояния

Для сохранения лидирующих позиций города в регионе и в стране в целом Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуются современные инструменты управления и анализа, обеспечения контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб на качественно новом уровне, которые могут дать информационные технологии и соответствующее современным требованиям хозяйственно-техническое обеспечение.

В настоящее время в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан имеется большой перечень информационных систем и баз данных, используемых для решения различных служебных вопросов. Наиболее крупные из них - это системы электронного документооборота «Директум», информационные системы «Рубин», «Имущество».

В рамках межведомственного взаимодействия по оказанию муниципальных услуг в электронный вид в 2011-2012 годах переведено 5 услуг. До 2020 года планируется повысить количество муниципальных услуг, оказываемых в электронном виде, таким образом достичь 100% перевода в электронный вид муниципальных услуг, оказываемых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан используется более 5,5 тысяч комплектов компьютерной техники, из которой порядка 40% морально устарели либо выработали свой ресурс.

Проблемы, препятствующие эффективному управлению и анализу, обеспечению контроля исполнения запросов и взаимодействия различных городских служб носят комплексный характер и не могут быть решены на уровне отдельных пользователей. Решение указанных проблем требует привлечения значительных ресурсов, скоординированного проведения организационных изменений, обеспеченных согласованными действиями. В процессе решения служебных вопросов постоянно появляется необходимость в оснащении подразделений новой, современной компьютерной техникой. Применение в деятельности электронных систем документооборота, информационных систем «Рубин», «Имущество» и других, используемых в деятельности Администрации,

требует их развития, поддержания в работоспособном состоянии, пополнения баз данных. Работа с использованием баз данных, содержащих персональные данные, в соответствии с федеральным законодательством требует организации защиты информации и каналов передачи информации. Постоянно повышающийся объем обрабатываемой информации требует увеличения скорости и качества обработки. Для этого необходимо производить периодическое обновление имеющегося парка компьютерной техники, производить плановую замену техники, морально устаревшей и выработавшей свой ресурс. На сегодняшний день оборудование и системы, используемые в работе Администрации, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан требуют регулярного обслуживания и пополнения расходных материалов. Некоторым системам необходимо дооснащение.

Во многих структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, муниципальных предприятиях существуют разрозненные программные комплексы, не имеющие между собой общих каналов и форматов связи. Взаимодействие между структурами описывается только общими регламентами, плохо поддается контролю и анализу, приводит к высоким издержкам как в административной работе, так и в работе с населением, что вызывает необходимость интеграции между подразделениями в информационно-техническом и организационном плане, необходимость модернизации и дооснащения управлений, комитетов и отделов Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, администраций районов городского округа город Уфа РБ, муниципальных учреждений и предприятий, а также хозяйственно-технического и материального обеспечения их деятельности.

Таким образом, применение программно-целевого метода позволит реализовать целенаправленную политику в сфере управления и оказании услуг населению и организациям, будет способствовать значительной минимизации возможных рисков, связанных с реализацией подпрограммы за счет создания соответствующих адекватных механизмов, а также даст возможность повысить результативность расходования бюджетных средств.

## 2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации Подпрограммы

Целью Подпрограммы является повышение эффективности муниципального управления путем интенсивного использования современных информационно-коммуникационных технологий, повышение уровня технической и хозяйственной оснащённости структурных подразделений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Для достижения указанных целей необходимо выполнение задач:

- внедрение нового оборудования и программного обеспечения;
- замена оборудования с истекшим сроком службы, сокращение количества техники, выработавшей свой ресурс, в структурных подразделениях Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан;
- расширение сети передачи голоса и данных для подключения удаленных подразделений;

- расширение функциональности системы мониторинга межведомственного документооборота.

Реализация подпрограммы осуществляется непрерывно в течение всего периода действия с 2014 по 2020 годы.

#### 4. Финансовое обеспечение Подпрограммы

Источник и финансир ования	Финансовые затраты, тыс. руб.							
	Всего	в том числе по годам:						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего, в том числе	2432208, 38	98136, 17	107606, 16	467377, 43	526249, 82	405541, 70	419871, 30	409425, 80
бюджет РБ	13740,20	1922,8	1922,8	1922,8	1934,2	1985,7	1999,3	2052,6
местный бюджет	2420468, 18	96213, 37	105683, 36	465454, 63	524315, 62	403556, 0	417872, 0	407373, 24

При необходимости предусмотренные Подпрограммой объемы финансирования могут быть направлены на оплату ранее выполненных объемов работ, представленных товаров и оказанных услуг.